

À propos de la couverture

À la photo originale, qui montre le Steelcase WorkLife Center de Los Angeles, a été ajouté un effet de prisme, symbole de la joie qu'il est possible de ressentir au travail. Le prisme renvoie des couleurs et des lumières changeantes, mouvantes, expression du sentiment éminemment subjectif d'optimisme et de possibilités foisonnantes qui surgit lorsque plusieurs personnes se rassemblent dans un espace rempli de sens et d'énergie.

Suivez notre actu



Podcasts
Work Better



Articles
Work Better



Webinaires
Work Better

Découvrez nos [solutions](#) pour vous aider à mieux travailler.

24-E0009511 © 2024 Steelcase Inc. Tous droits réservés. Publié par Steelcase Inc. Les marques citées dans ce document sont la propriété de Steelcase Inc. ou de leurs propriétaires respectifs. Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sous quelque forme que ce soit sans notre autorisation expresse. N'hésitez pas à nous contacter le cas échéant.

Le magazine *Work Better* est imprimé sur un papier composé à 100 % de fibres recyclées. Ce dernier est entièrement recyclable et le magazine a été dimensionné de manière à limiter les chutes.

Work Better
WB

Design. Connaissances. Recherche.
Printemps 2024

Joie au travail

Oui, c'est possible.

Steelcase

Design. Connaissances. Recherche.
Printemps 2024

ÉDITRICE
Gale Moutrey

RÉDACTRICE EN CHEF
Chris Congdon

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION
Rebecca Charbauskki

ÉDITRICE DE CONTENUS
Stav Kontis

DIRECTRICE DE LA CRÉATION
Erin Ellison

DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR
Emily Cowdrey

DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN
Jennifer High, Abigail Downey, Kat Magee, Jörg Richter

SPÉCIALISTES DE PRODUCTION SENIOR
Jacob Van Singel, Desiree Benko

CORRESPONDANTS INTERNATIONAUX
Meg Bennett, Rocío Díez, Laura Feinauer, Samantha Giam, Ruth Howard, Will Linnell, Carey Potter, Frédérique Rey, Deena Sami, Lindsey VanDenBoom

CONTRIBUTEURS
Carson Brown, Nina Butler, Jill DeVries-Dryer, Sophie Dubus, Angela Eick, Brandon Lacic, Chiara Licari, Fabian Mottl, Eva Larrosa, Silvia López, Lisa Light, Abbey Lossing, Krista Markell, Brian Miller, Julia Otterbach, Dean VanDis, Jody Williams

MÉDIAS NUMÉRIQUES
Areli Arellano, Jordan Marks

Dans ce numéro

Le casse-tête du bien-être Étude internationale de Steelcase auprès des employés	2
Une transformation à fort enjeu	6
La puissance de l'intimité	8
Santé : le rôle du design	10

Joie au travail

La conception d'espaces de travail favorisant le bien-être des individus nécessite de s'intéresser à leur bien-être général.

Repenser le bien-être	13
Le design au service de la joie	18
Être bien, être soi	22
Concilier design et valeurs	26
Le facteur humain Pour des espaces industriels centrés sur les individus	28

Nouveautés à découvrir Objets de joie : 18 produits qui illuminent le quotidien	32
Les nouveaux espaces de rassemblement Nouveau : Coalesse Ensemble	36
Une culture commune	38
Tour du monde de l'apprentissage	40
Un Inclusion Center ouvert à tous	42

Rubriques

Planète et société	4	Actualités	44
Conversation Entretien avec Upali Nanda	39	Inspiration	45

Travail et joie : l'union impossible ?



Les chercheuses Sarah Johnson (à droite) et Melanie Redman (au centre) discutent des résultats de leur étude avec Chris Congdon, rédactrice en chef du magazine Work Better.

J'ai une théière dont le bec conseille de « siffler en travaillant ». Certains matins, je quitte la maison en trombe, trop occupée pour y prendre garde. Pour tout dire, je pense rarement à la chanson sur laquelle Blanche-Neige, dans le film de Walt Disney de 1937, nettoie la maison des sept nains. Pourtant, ce célèbre refrain donne à réfléchir.

Avec le bon état d'esprit, les tâches les plus triviales peuvent être source de joie. Mais parfois, bien sûr, il faut un peu plus qu'un air guilleret à siffloter.

Notre dernière étude internationale, portant sur les employés d'organisations de toutes sortes et de tous pays, confirme ce que nous étions nombreux à pressentir : beaucoup souffrent au travail. Les dirigeants veulent plus de productivité et d'innovation. Or si les enquêtes sur le travail montrent que la productivité des employés reste stable, l'équilibre vie professionnelle / vie privée, lui, a continué de se dégrader ces trois dernières années. Près de la moitié des salariés affirment ne pas avoir l'énergie dont ils auraient besoin, ou soulignent que leur travail ne les motive pas, et ils s'inquiètent de leur santé mentale (voir page 2).

Dans ce contexte, éprouver de la joie au travail semble un objectif bien difficile à atteindre. Ce n'est cependant pas impossible.

Il ne s'agit pas de rendre tout le monde heureux à chaque instant de la journée, mais de donner à chacun le sentiment d'être considéré en tant qu'être humain, et de faire la différence par sa personne et son travail. Les entreprises ont une carte à jouer en s'intéressant aux besoins de leurs employés. À dire vrai, le simple fait de leur poser la question et de tenir compte de leurs réponses est un vrai moteur pour le bien-être.

Les grandes entreprises mettent déjà en œuvre une multitude d'actions et d'approches pour soutenir leurs employés. Certaines repensent les postes pour laisser aux individus davantage d'autonomie et de contrôle sur leur travail, les aident à saisir le lien entre leurs tâches et un projet plus grand. Les bureaux ont aussi un rôle à jouer. Transformer l'espace est une manière concrète et visible de façonner les comportements et de montrer aux équipes la considération qu'on leur porte. On ne s'en rend pas toujours compte, mais l'espace de travail a un impact sur différents aspects du bien-être – sur notre corps, notre esprit, nos émotions. D'après notre étude, le réaménagement des bureaux a une influence réelle sur l'engagement des employés. Dans ce numéro, nous proposons aux entreprises un bel éventail d'idées pour la création d'espaces de travail qui, en tenant compte des besoins essentiels des employés, sont générateurs de joie. Nous présentons notre dernière enquête mondiale auprès des employés, et des idées des designers de Steelcase un peu partout dans le monde sur la manière dont l'espace favorise diverses dimensions du bien-être. Nous explorons de nouveaux espaces pour aider chacun à faire coïncider travail et vie

personnelle, qu'il s'agisse de se reposer, de prier ou de tirer son lait. Nous explorons la manière dont l'espace peut aider à transformer les entreprises ou les sites industriels. Enfin, nous vous faisons découvrir des solutions et des idées qui nous rendent tout simplement heureux.

Notre objectif : aider le monde à mieux travailler – ce qui passe par insuffler un peu plus de joie dans les espaces de travail.

Chris Congdon
Rédactrice en chef, magazine Work Better

Le casse-tête du bien-être

Une priorité, mais des employés toujours à la peine

Une récente étude internationale menée par Steelcase montre que le quotidien de nombreux employés à travers le monde n'est pas si simple depuis la pandémie. Plusieurs constats dénotent un bouleversement des normes du travail telles qu'on les connaissait depuis des années. Ainsi, les dirigeants placent le bien-être de leurs employés en tête de leurs priorités, mais les premiers concernés disent ne pas s'en rendre compte – du moins pour l'instant. Pourtant, les dernières données sont claires : les dirigeants peuvent contribuer à changer la donne en essayant de cerner les points les plus problématiques pour leurs employés et en introduisant des changements concrets et significatifs pour améliorer leur bien-être.

La recherche de Steelcase

Pour réaliser cette enquête, l'équipe Steelcase WorkSpace Futures a interrogé des employés de 11 pays, issus d'entreprises de toutes tailles et d'un large panel de secteurs. Cette enquête fait partie d'une série de travaux réalisés sur le terrain 15 fois depuis 2020, auprès de plus de 68 925 employés et dirigeants. Elle illustre nos efforts pour comprendre précisément les besoins des individus et des entreprises.



Sarah Johnson
Chercheuse

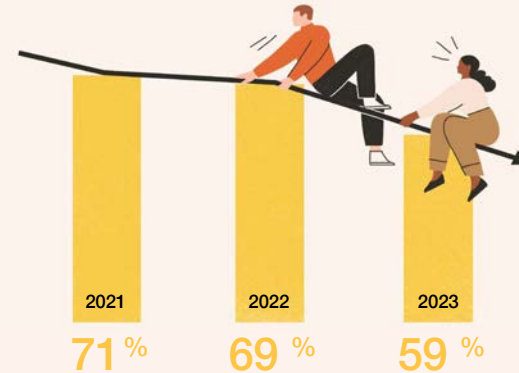


Melanie Redman
Responsable de la recherche

Vie professionnelle / vie privée : le décrochage

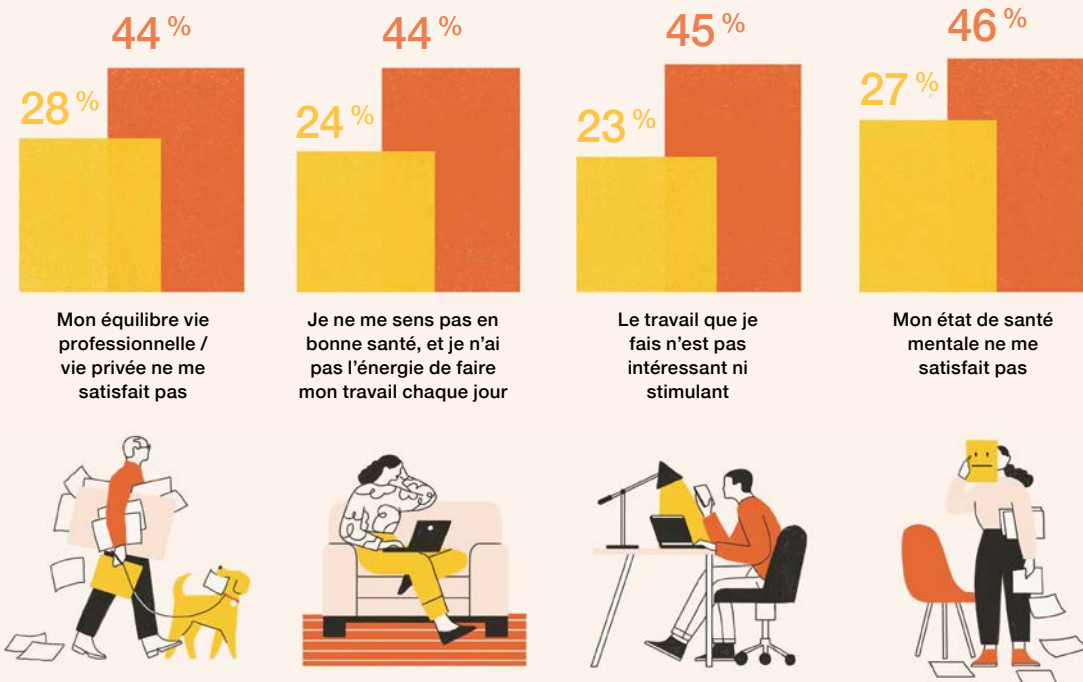
Les employés jugent leur niveau de productivité stable, mais leur équilibre vie professionnelle / vie privée les satisfait nettement moins qu'il y a trois ans.

Pourcentage d'employés dans le monde modérément à très satisfaits de leur équilibre vie professionnelle / vie privée



Employés vs. dirigeants : le grand écart

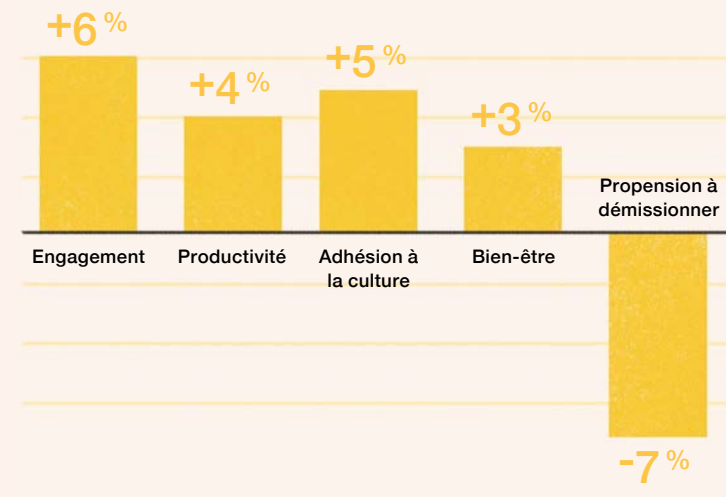
Un écart considérable sépare le niveau de bien-être au travail des dirigeants et le ressenti des employés. Ces derniers évaluent bien plus négativement leur équilibre vie professionnelle / vie privée. Leur niveau d'énergie est moins élevé et près de la moitié s'inquiète de sa santé mentale, contre moins d'un tiers des dirigeants. Autrement dit, le fait que les dirigeants se sentent bien au travail ne doit pas leur faire présumer que cette expérience est partagée par les employés.



Dirigeants : montrez-vous !

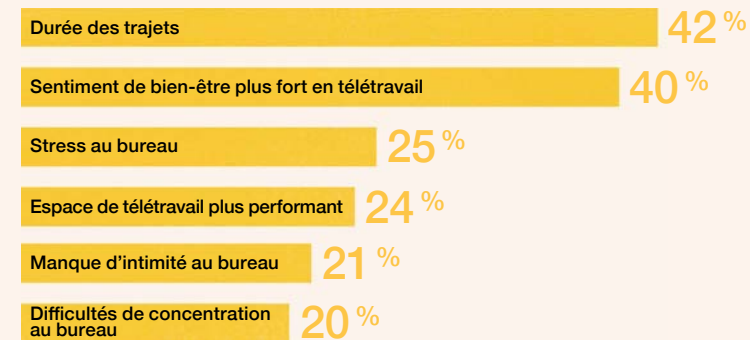
La simple présence des dirigeants au bureau influe sur la performance des salariés : la corrélation entre la fréquence à laquelle les employés voient leurs dirigeants et la satisfaction que leur procure leur expérience au bureau est très nette. Lorsque les dirigeants donnent l'exemple d'une présence à temps plein dans les locaux, ils donnent le « la » à tous les autres.

La situation est très souvent meilleure lorsque les dirigeants sont présents et visibles dans les bureaux :



Bureaux : une marge de progression

Difficile d'influer sur les temps de trajet, mais hormis ce point, les entreprises ont de nombreuses solutions pour favoriser le bien-être de leurs employés et pour faciliter leur travail au bureau. Certains obstacles au travail dans les locaux sont plus fréquemment cités que d'autres par les employés :



Ce que les employés désirent par-dessus tout

Les employés consacrent la majeure partie de leur temps à des tâches individuelles. La tendance du flex office et des espaces collaboratifs doit être compensée par des espaces répondant à leurs principaux besoins : plus d'intimité et de bien-être.

- 1 De l'intimité
- 2 Des espaces conçus pour le bien-être
- 3 Des espaces favorisant la collaboration virtuelle
- 4 Un accès à suffisamment de prises de courant
- 5 Un mobilier flexible qui s'adapte à mes besoins



50 % de tous les employés estiment que la question de la durabilité est plus importante qu'avant

59 % des employés de la génération Z estiment la durabilité importante

Des besoins légitimes

Le score de bien-être des employés est nettement supérieur lorsqu'ils ont le sentiment que la conception de leur espace de travail tient compte de leurs besoins — il grimpe alors de 22 % ! Le simple fait de leur poser la question peut faire toute la différence.

« Ce n'est pas le seul facteur important, mais le sentiment de voir ses besoins pris en compte dans le processus de conception est associé à la plus forte corrélation avec un niveau élevé de bien-être au travail. »

Sarah Johnson
Chercheuse



Nos engagements :



Aider chaque communauté à s'épanouir



Favoriser l'inclusion



Agir avec intégrité

Faire vivre l'espoir

Au Steelcase Global Business Center de Grand Rapids (Mich.), un espace accueille depuis peu des individus victimes de traumatismes cérébraux, dans le cadre d'un programme de retour à l'emploi.

Organisation à but non lucratif et partenaire de longue date de Steelcase, Hope Network propose une palette de services communautaires, comme le développement du personnel. Le nouvel espace a été pensé pour les besoins de ces personnes, avec un mobilier favorisant le changement de posture et la concentration. Leur mission : étiqueter les échantillons de finitions de Steelcase (peintures, plastiques, stratifiés...). Leur présence incarne la philosophie de Hope Network, axée sur le retour à l'emploi.



Grand Rapids, Michigan

Le Global Design Challenge au service du climat

Comment créer dans nos communautés un mouvement d'action au service du climat ? C'était la question posée par le tout premier Better is Possible Design Challenge, organisé par la communauté Steelcase Better Futures. Cet atelier immersif d'une journée a mis à profit la créativité collective de notre communauté internationale, composée entre autres de salariés de Steelcase, de partenaires communautaires et de concessionnaires présents dans 11 villes dans le monde. Grâce au design thinking, les participants ont pu explorer le problème sous différents angles, identifier certains besoins et partager des pistes de solutions. « Cette session de design très dense nous a permis de nous rapprocher et de collaborer afin de trouver des solutions pour un avenir meilleur », relate Mana Taheri, Social Innovation Manager.



Cluj, Roumanie

Une gamme d'opportunités

Organisé par Steelcase (en partenariat avec World Vision), Camp Ignite a accueilli plus de 380 adolescents de communautés rurales défavorisées en Roumanie, qui ont exploré leur potentiel cinq jours durant. Deux nouveaux programmes, sponsorisés par Steelcase, permettent désormais aux participants de poursuivre le travail engagé : Ignite Explorers (stages de trois semaines) et Ignite Amplify (programme de mentorat de trois mois entre des élèves d'Explorer et des salariés de Steelcase). Ces séjours sont pour les participants l'occasion de grandir, dans la droite ligne des engagements de Steelcase en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Le programme attire les nouveaux talents et augmente le potentiel de développement des employés.



Kuala Lumpur, Malaisie

Better is possible.

Nous travaillons en faveur du bien commun en œuvrant à un avenir meilleur pour les individus et pour la planète.



Réduire notre empreinte carbone



Inscrire le design dans l'économie circulaire



Choisir et utiliser les matériaux de manière responsable



Rosenheim, Allemagne

Premier de la classe

Le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) a accordé la note A- à Steelcase pour la publication de son action contre le changement climatique en 2023. Steelcase est la première et la seule entreprise du secteur à obtenir un tel score. Steelcase se distingue également au classement sur l'engagement des fournisseurs du CDP : pour la quatrième année consécutive, l'entreprise a obtenu un A en récompense des efforts déployés avec les fournisseurs pour réduire l'empreinte carbone. Le CDP est un organisme à but non lucratif qui gère une base de données internationales permettant aux investisseurs, entreprises, municipalités, états et régions de contrôler leur impact environnemental.

Steelcase agit concrètement pour réduire ses émissions carbone, en investissant par exemple dans les énergies renouvelables (ici, des panneaux solaires installés sur le site de production qu'ils alimentent).



Ensemble, on en fait plus

Steelcase a créé le Carbon Reduction Leader pour distinguer les fournisseurs qui cherchent à réduire leurs émissions. Parmi les 31 lauréats de cette année, citons Ultrafabrics, fabricant de textiles haute performance, high tech et durables, dont les efforts visent la réduction des émissions de CO₂, l'innovation en matière de matériaux, l'économie circulaire et l'innocuité des produits chimiques.

Seconde vie

Partout dans le monde, les équipes Steelcase imaginent des solutions pour réduire leurs déchets. La Grand Rapids Wood Plant entreprend ainsi de transformer les rebuts de bois mélaminé en palettes d'expédition, évitant ainsi la décharge à plus de 270 tonnes de panneaux de particules chaque année. À Singapour, des entreprises locales fabriquent des porte-stylos, des porte-clés et des tables d'appoint à partir de chutes de tissus et d'autres matériaux. Et dans l'usine de Sarrebourg, en France, une équipe pluridisciplinaire crée de nouveaux matériaux bruts à partir de déchets textiles.



Des baguettes à la table

Dans le cadre d'une nouvelle collaboration avec ChopValue, des baguettes chinoises sont recyclées pour fabriquer les plateaux des tables Bassline.



Kentwood, Michigan

Comment nous réduisons notre empreinte carbone

Des objectifs climatiques d'un niveau d'ambition inégalé pour notre secteur. Découvrez les actions qui nous permettent de réduire rapidement les émissions de nos opérations.

Une transformation à fort enjeu



Améliorer les espaces de collaboration pour accélérer le travail des équipes



En haut à droite : Steelcase Privacy Wall, bureau réglable en hauteur Steelcase Mackinac, siège West Elm Sterling, table et plan de travail Steelcase B-Free, tabouret de bar Coalesse Montara650. Au centre : table Steelcase Ocular Coupe5. En bas : table Steelcase Ocular Arc7, siège Steelcase Karman.

La résolution des problèmes à fort enjeu transforme les pratiques des entreprises. Le travail a changé : les équipes doivent prendre des décisions plus rapides pour des résultats immédiats, et souvent, elles sont très distribuées et intègrent des partenaires externes.

Les initiatives de transformation accélèrent une mutation dans les modes de collaboration des équipes, en particulier à l'ère de l'IA, qui promet de bouleverser les modèles commerciaux. « Les grandes entreprises passent à l'action, décrypte Nina Desrocher, d'IBM Consulting. Il faut faire collaborer des équipes interdisciplinaires pour obtenir les meilleurs retours en matière de transformation. »

Les firmes consentent des investissements majeurs : le moindre retard est un coût. Les équipes hybrides étudient différentes options, prennent des décisions rapides et déploient les solutions à un rythme soutenu. Si la technologie et l'espace s'imbriquent mal, la situation, en plus d'être frustrante, est aussi une perte de temps et d'argent.

Des espaces de collaboration faciles à utiliser

Quand la moindre heure compte, les espaces doivent faciliter le travail des employés. Les designers de Steelcase travaillent depuis des années avec des partenaires majeurs de l'IT, comme Microsoft, Logitech, Crestron et Zoom, pour imaginer des espaces mieux adaptés au travail distribué. Leur collaboration a débouché sur un prototype de quartier d'équipe au Steelcase Global Business Center de Grand Rapids (Michigan), mariant physique et numérique. Une technologie intelligente, combinée à un mobilier bien pensé, crée un espace haute performance pour les salariés de Steelcase qui, avec IBM et d'autres partenaires comme PwC et KPMG, travaillent sur de grands projets de transformation.

« Partout dans le monde, nous avons collaboré avec les plus grands sur de tels projets. Quelle différence quand notre manière de travailler et d'utiliser les espaces est prise en compte ! confie Nina Desrocher. Sur site, on gagne beaucoup de temps. Et à distance, personne n'est mis de côté. »

Steve Miller, CIO de Steelcase, raconte que cet espace est devenu pour les employés une raison de venir au bureau. « Toute la conception a été soigneusement réfléchi, souligne-t-il. Les salariés ne se débattent plus avec la technologie, et ils tirent une réelle satisfaction à avancer ensemble. »

Pour créer ce quartier hybride, les designers se sont inspirés d'expériences et d'espaces déjà plébiscités par les employés. Au travail, les petites

joies revêtent de multiples formes : la simplicité (par exemple pouvoir rejoindre une réunion à l'aide d'un simple bouton) prend une importance particulière lorsqu'une entreprise accueille régulièrement des partenaires.

Des espaces au service de la transformation des entreprises

Les designers de Steelcase, en collaboration avec les ingénieurs de Microsoft, Logitech et Crestron, ont listé six considérations essentielles pour concevoir des quartiers d'équipes au service de la transformation des entreprises. Les projets de transformation ne durent pas éternellement. En revanche, les retours d'expériences alimentent une démarche d'amélioration continue, visant à accompagner au mieux les équipes au fur et à mesure que la technologie et les besoins évoluent.

- 1 Pensez conjointement l'espace, le mobilier et la technologie**
Définissez la technologie et concevez l'espace pour permettre un maximum de contacts visuels entre les personnes et avec les contenus. Réfléchissez à l'emplacement et au type de micros utilisés : un son de mauvaise qualité, c'est l'assurance d'une réunion ratée.
- 2 Créez un écosystème d'espaces fluide**
Vérifiez que les employés peuvent passer d'un travail individuel à un travail d'équipe (et inversement) sans briser leur élan. Il faut pouvoir facilement se débrancher, se déplacer et se rebrancher.
- 3 Encouragez les échanges imprévus**
Prévoyez de petites salles où se réunir à deux ou trois, avec des écrans et des tableaux pour un partage rapide de l'information.
- 4 Affichez les informations persistantes**
Donnez à chaque équipe un endroit où installer des tableaux légers et mobiles. Il suffira de les déplacer lorsqu'il faudra échanger des idées ou résoudre un problème.
- 5 Encouragez la colocation**
Prévoyez des espaces non assignés, disponibles sur réservation, pour garantir la flexibilité nécessaire aux visiteurs ou aux équipes transdisciplinaires. Ils pourront ainsi travailler côte à côte, dans un environnement plus dynamique et inclusif.
- 6 Encouragez les grands rassemblements formels et informels**
Une zone de rencontre accolée à un café ou autre espace de sociabilité permet d'accueillir de grands groupes. Les deux espaces sont versatiles et peuvent être modulés en fonction du nombre de personnes présentes ce jour-là.

Les produits incontournables pour la transformation des entreprises

+ **Chariot multimédia Steelcase Flex**
Steelcase
Mobile et compatible avec diverses technologies, il s'adapte aux projets, entreprises et individus dynamiques.



+ **Steelcase Flex Active Frames**
Steelcase
Créez un centre de collaboration hybride dans l'open space grâce à la Media Tower, équipée de technologies et d'outils de visioconférence.



+ **Nouveau ! Ocular Arc4**
Steelcase
La forme unique de cette table offre une visibilité optimale, sur place comme à distance. Conçue pour être combinée avec des technologies de visioconférence.

➔ Rendez-vous sur [steelcase.com](https://www.steelcase.com)

La puissance de l'intimité

Le rôle crucial de l'intimité dans les bureaux d'aujourd'hui

Le travail hybride génère une nouvelle forme de charge mentale. Nous devons prendre toute une série de décisions qui n'avaient pas lieu d'être avant son essor : « Faut-il réserver une salle pour une réunion ? Le travail que je dois faire demande-t-il de la concentration ? Si je suis en réunion, les participants y assisteront-ils en personne, à distance ou les deux ? Puis-je faire une visio dans l'open space ? »

Ces nouvelles questions correspondent aux résultats d'une enquête menée par Steelcase sur les attentes des salariés par rapport au bureau, dans laquelle des employés de 11 pays différents placent l'intimité en tête de leur classement, juste devant les espaces dévolus au bien-être. Pas étonnant, commentent les enquêteurs : au bureau, ces deux aspects sont inextricablement liés.

De nouvelles motivations

Pour mieux comprendre les nouvelles exigences et motivations entourant le travail hybride, des chercheurs de Steelcase en Europe et en Asie ont mené des interviews et des enquêtes auprès de plusieurs centaines d'employés. Leurs conclusions convergent quel que soit le pays.

« L'élément nouveau, c'est que beaucoup de réunions sont sources de distraction au bureau, analyse Andrada losif, chercheuse Steelcase WorkSpace Futures. Les sondés nous confiaient ne pas avoir assez de solutions lorsqu'ils avaient besoin de tranquillité, surtout dans les bureaux évoluant vers davantage d'espaces individuels partagés. »

Trois facteurs d'intimité

Consciemment ou non, ces trois facteurs incitent les individus à rechercher plus d'intimité :

Qu'y a-t-il autour de moi ?

Les individus évaluent les types d'espaces disponibles, l'intimité offerte par leur poste de travail personnel, le nombre de personnes à proximité et la culture d'entreprise en matière de réunions dans l'open space.

Quelle tâche dois-je effectuer ?

Les employés évaluent la concentration

nécessaire à la tâche qu'ils doivent accomplir. Quel est le degré de confidentialité de ce travail ? Puis-je tolérer les interruptions ? Combien de temps dure la réunion ? De quelle technologie ai-je besoin ? La discussion que je dois mener est-elle privée ?

Qu'est-ce que je ressens ?

Les préférences, la conscience de soi et l'humeur ont elles aussi une influence. Certaines personnes ont parfois besoin d'un peu de répit ou de se mettre en retrait lorsqu'elles se trouvent dans un espace où elles peuvent être vues et entendues. D'autres sont stimulées par la proximité de leurs collègues.

Les designers invitent à proposer un panel de solutions offrant une intimité acoustique, visuelle et spatiale, et accessibles à tous, pour offrir à chacun un meilleur contrôle des stimulations extérieures, en fonction de la charge cognitive de la tâche à accomplir.

L'intimité, très subjective, est un facteur de productivité. Elle permet de se concentrer, d'entrer en relation avec les autres, de se ressourcer. En mettant à la disposition de chacun – quelle que soit sa fonction – différents types d'espaces privatifs, les bureaux peuvent être un soutien pour les employés et un outil utile pour le travail qu'ils doivent effectuer jour après jour.



« L'intimité offre aux individus des moments d'introspection et d'assimilation des idées et des informations, des réflexions et des émotions. En donnant aux individus une forme de contrôle sur le type d'intimité dont ils ont besoin, on les laisse poser leurs propres limites pour les aider à gérer leur santé mentale, en particulier les jours de stress intense. »



Andrada losif
Chercheuse Steelcase
WorkSpace Futures

Niveau de contrôle et d'exigence élevé

Les employés désirent un haut degré d'intimité lorsqu'ils doivent accomplir un travail confidentiel, ont besoin de se concentrer intensément ou d'un peu de répit – des situations qui exigent plus d'acuité mentale ou de contrôle des distractions auxquelles ils peuvent être confrontés dans leur espace de travail quotidien. Ils auront alors tendance à réserver un espace offrant plus d'intimité acoustique ou visuelle.

À gauche : murs modulaires Steelcase Everwall, siège Steelcase Series 2, fauteuil Orangebox Cubb, système de bureaux Steelcase Elective Elements, rangement Steelcase Currency, luminaires FLOS String

Niveau de contrôle et d'exigence modéré

Il y a aussi un entre-deux, par exemple lorsque les employés veulent être vus, mais pas entendus, ou inversement, ou lorsqu'ils veulent rester disponibles pour leurs équipes tout en signalant qu'ils sont en train de travailler ou ont besoin de se concentrer. Dans ce cas de figure, les espaces semi-fermés sont une bonne solution, car ils limitent les distractions tout en conservant une proximité avec le reste de l'équipe.

À gauche : cabine Orangebox Campers&Dens

Niveau de contrôle et d'exigence faible

Les employés choisiront plus volontiers un espace individuel dans l'open space lorsque le travail qu'ils doivent faire nécessite peu de concentration ou de charge cognitive (prendre un appel, envoyer des e-mails...).

Ci-dessous : bureaux Lares, sièges SILQ, jardinières Orangebox Woods, Orangebox Border



La recherche de Steelcase

Les équipes Steelcase WorkSpace Futures des zones EMEA et APAC ont réalisé des entretiens et des enquêtes quotidiennes auprès d'employés du secteur tertiaire. À l'automne 2023, une étude s'est intéressée aux réunions en petits groupes en Inde, à Singapour, en Chine, au RU, en France et en Allemagne.

Disponibilité des produits variable selon la région



Santé : le rôle du design

La neuroesthétique, ou comment Designtex crée des matériaux sources de joie

Pas facile de concevoir pour les milieux du soin des objets à la fois apaisants et faciles à entretenir, à nettoyer et à désinfecter. Designtex relève cependant le défi. Pour cette marque de Steelcase, de telles contraintes sont l'occasion d'appliquer les principes de la neuroesthétique (l'étude des effets de la couleur, des formes ou des motifs sur le cerveau) pour allier formes et couleurs dans des tissus à la fois joyeux et plaisants, adaptés aux espaces de soins – et autres !

Vibrations organiques

Certains motifs, certaines couleurs favorisent les états émotionnels positifs. Nos sens, et en particulier la vision, captent les indices dans l'environnement et les transforment immédiatement en réponse mentale. D'après les scientifiques, le processus se joue à un niveau subconscient car au cours de l'évolution, nous avons, pour notre survie, développé des capacités de traitement et d'interprétation rapides des signaux visuels. On sait que les humains préfèrent certaines formes, notamment les lignes courbes et les motifs circulaires, car selon les chercheurs, notre cerveau aurait plus de facilité à traiter visuellement des formes présentes dans la nature¹. Ce qui est sûr, c'est que cette aisance dans l'identification procure un sentiment de calme et contribue à réduire le stress.

Nous sommes également sensibles aux couleurs. Les coloris froids, comme le bleu, sont souvent associés au calme et à la plénitude². Les chauds, comme l'orange, le rose et le jaune, sont fortement reliés à la joie. Ainsi, plus de 75 % des personnes participant à une étude sur les couleurs et les émotions associaient le jaune à la joie³, en raison, pensent les chercheurs, du lien positif que nous établissons avec le soleil⁴. N'importe quelle tache de couleur, pourvu qu'elle soit éclatante, énergisante, peut être une distraction positive menant à ce que

l'autrice Ingrid Fetell Lee définit comme « un démultiplicateur de joie esthétique, comme une teinture très concentrée qui s'étendrait rapidement dans un verre d'eau ». Un répit dans les environnements stressants !

Sara Balderi, Executive Design Director de Designtex, imagine des textiles décorés de motifs ludiques, de formes courbes et de couleurs énergisantes, selon les principes de la neuroesthétique. Ses matériaux sont conçus pour résister à un usage intensif et aux nettoyages rigoureux indissociables des milieux de la santé ou d'autres environnements exigeants.

« La neuroesthétique fournit une base pour concevoir des motifs et des couleurs qui correspondent aux émotions positives auxquelles nous les associons intérieurement, explique l'entrepreneuse. Le triptyque forme-fonction-sensations guide tout notre travail. »

Designtex travaille avec Steelcase Health pour intégrer ces nouveaux principes de design dans les textiles conçus pour les espaces dédiés aux patients et aux médecins. L'idée : réchauffer et animer un peu ces pièces, souvent excessivement institutionnelles.

« S'ils sont beaux et durables, les tissus utilisables dans les espaces de soins peuvent jouer un rôle important dans la perception des environnements thérapeutiques, souvent austères, par les utilisateurs (patients, proches, médecins, personnel soignant...) », explique Beth Bronson, Health Applications Design Manager chez Steelcase.

¹Mind in Architecture: Neuroscience, Embodiment, and the Future of Design

²Psychological Science Journal: Universal patterns in color-emotion associations are further shaped by linguistic and geographic proximity.

³College Student Journal: Relationship between color and emotion: a study of college students.

⁴Journal of Environmental Psychology: The sun is no fun without rain: Physical environments affect how we feel about yellow across 55 countries.

Ci-dessous : Designtex Pentimento



Patricia Koszyl
Steelcase Interior Design Lead
Munich

Matériaux et émotions

Les découvertes des designers concernant les finitions utilisées dans le secteur de la santé sont souvent applicables à d'autres contextes où le toucher est énormément sollicité, comme les bureaux et les environnements d'apprentissage. Selon Patricia Koszyl, responsable Interior Design à Munich, la tendance actuelle en termes de couleurs, de textures et de matériaux privilégie le plus naturel, le plus durable et le plus authentique, avec le confort de la maison.

« La fonctionnalité n'est plus le seul argument pour les clients. Ils sont avides d'expériences qui renforcent les liens émotionnels entre individus et environnements, ce qui multiplie les occasions d'exprimer sa personnalité et ses valeurs. »

Joie

« Joie » et « travail » dans une même phrase ? Aussi oxymorique que puisse paraître cette association, elle est plus réaliste qu'on pourrait le croire.

C'est que la joie est une émotion qui reflète un état d'esprit à un instant T, explique Ingrid Fetell Lee, auteure d'un livre intitulé *Joyful*. Selon elle, la joie est bel et bien accessible : ce sont les petites choses, les changements progressifs, qui la font advenir. Un coussin tout doux, une lampe originale, un fauteuil confortable, un sourire amical ou même le fait que les outils technologiques d'une pièce fonctionnent sans anicroche sont autant de motifs de joie. La ressemblance est le signe d'une croissance personnelle, la preuve que nous sommes sur la bonne voie, celle d'un bien-être global. Certes, il ne suffit pas de concevoir des espaces joyeux pour compenser les comportements toxiques au travail, mais les entreprises peuvent agir en conscience pour façonner une culture, des pratiques, des espaces propices à la joie.

Les designers (qui savent à quel point l'espace joue sur nos comportements et nos points de vue) explorent aussi les promesses et les possibilités que peut offrir un espace de travail pour nous permettre de le quitter plein d'énergie à la fin de la journée. Eux-mêmes se demandent : quelle est la manière la plus efficace de concevoir un environnement qui, en plus d'améliorer notre productivité, nous procure aussi des moments de joie ?

QUI, C'EST POSSIBLE

travail

au

Dans cette section :

Repenser le bien-être	13
Le design au service de la joie	18
Être bien, être soi	22
Concilier design et valeurs	26
Le facteur humain	28

Repenser le bien-être

Le fondement de la joie

Impossible de concevoir des espaces de travail qui favorisent le bien-être et la joie des employés sans se pencher sur les conditions qui les font advenir. Les salles de sport, la nourriture saine, tout cela bénéficie grandement aux employés et fait partie de la solution, mais le bien-être est un phénomène plus profond. Une nouvelle étude du Wellbeing Research Centre montre que l'amélioration de l'expérience de travail peut faire une grande différence.

« Contrairement à ce que l'on croit couramment, la joie n'a rien de superficiel, explique Tracy Brower, autrice du livre *The Secrets to Happiness at Work* et vice-présidente Workplace Insights chez Steelcase. La joie est faite de hauts et de bas, mais elle se compose en grande partie d'un sentiment de bien-être, de satisfaction et d'accomplissement. Pour tout dire, il s'agit là d'ingrédients incontournables pour les entreprises qui veulent assurer le succès du travail de demain. »

De fait, la joie paie, comme l'attestent de nombreuses preuves. Des chercheurs de l'université d'État du Kansas ont constaté que les employés les plus heureux prenaient de meilleures décisions et fournissaient de meilleures performances au travail. De même, l'amélioration du bien-être physique et émotionnel entraîne une baisse des coûts, des arrêts maladie et du turnover. Les individus les plus impliqués dans leur travail ont aussi une vie familiale plus joyeuse, et une étude réalisée en Inde montre une corrélation positive entre l'optimisme, la performance professionnelle et la satisfaction.

L'équipe de chercheurs de Steelcase s'est intéressée à divers aspects du bien-être pour mieux comprendre la manière dont les espaces façonnent les comportements et manifestent le souci des entreprises de créer pour leurs employés les conditions d'un mieux-être. Les besoins, différents d'un individu à l'autre, dépendent d'une multitude de facteurs.

Le bien-être physique, cognitif et émotionnel repose sur six piliers : **le sens, l'authenticité, le sentiment d'appartenance, l'optimisme, la pleine conscience et la vitalité.**

Toutes ces dimensions, intégrées dans les espaces et l'expérience de travail, mènent à des moments de joie et favorisent le bien-être des employés.



Crédit photo : Jason O'Rear

Trouver du sens

Élaborer et découvrir dans nos vies des projets qui puisent leur source en nous et nous relient à plus grand que nous

Nous sommes de plus en plus nombreux à chercher à découvrir qui nous sommes et la manière dont nous voulons vivre. Le corollaire de cet état d'esprit, c'est que la quête de sens est de plus en plus importante. Au travail, les individus s'estiment plus satisfaits lorsqu'ils savent que leurs efforts peuvent faire la différence dans un projet qui les dépasse, et ils sont souvent plus impliqués lorsqu'ils trouvent du sens à leur travail. Celui-ci peut se trouver dans les grandes causes, comme la lutte contre le changement climatique. Mais il se révèle aussi dans des circonstances plus simples, par exemple lorsque le lien entre un travail et les objectifs d'une entreprise devient évident. Nous avons en effet besoin de savoir que notre travail quotidien a bien un impact.

Les espaces de travail, en exposant davantage les employés à de nouvelles idées et à des façons de se relier à l'organisation dans son ensemble et à la communauté, fournissent des éléments de réponse à la question du sens.

Quels espaces ?

Les espaces partagés et les allées créent à dessein des lieux d'interactions, formelles ou informelles, entre dirigeants et employés, favorisant ainsi les liens spontanés.

Nourrir l'optimisme

Cultiver un état d'esprit positif caractérisé par la persévérance, l'espoir et la quête d'épanouissement

L'espoir est associé au bien-être, mais les employés d'aujourd'hui sont usés par les crises successives. Le rapport vie professionnelle / vie privée est très déséquilibré, et le stress continue d'augmenter. Lorsque les entreprises aident les individus à développer leur résilience et à réagir aux défis du quotidien de façon plus positive et constructive, ceux-ci gèrent mieux leur stress, se montrent plus ouverts et inclusifs, et voient leurs relations et leurs performances au travail s'améliorer.

Par son design, l'espace de travail peut contribuer à un état d'esprit positif et à une plus grande résilience des individus : il peut manifester la considération accordée à l'avis des employés au sein de l'entreprise et faire de l'échec un élément normal de l'apprentissage et du développement.

Quels espaces ?

Des lieux de pur plaisir – une fenêtre accessible à tous, un lounge suffisamment spacieux pour y étendre les jambes, des matériaux naturels pour rendre un espace plus chaleureux... Ce genre de détails très réfléchis montrent aux individus l'attention dont ils font l'objet.



Ci-dessus : fauteuil lounge Coalesse Hosu, luminaire FLOS Tab

Cultiver l'appartenance

Forger un sentiment de communauté et se sentir accepté et apprécié tel que l'on est

Le bureau pourrait endosser un rôle plus large que celui qu'il a actuellement en fédérant dans un projet riche de sens des individus d'origines diverses. Le sentiment d'appartenance amène la confiance, l'empathie, la générosité et l'engagement – des éléments importants depuis que nos vies extra-professionnelles sont devenues plus insulaires. Notre humanité est victime d'une épidémie de solitude (près d'un adulte sur quatre dans le monde déclare se sentir seul*). Le travail hybride favorise la flexibilité, mais peut être un problème pour les personnes en mal de relations..

Il faut s'assurer que les individus se sentent authentiquement inclus pour les aider à se relier à l'entreprise et à leurs collègues. Le type d'espaces auxquels ils ont accès peut faire une immense différence. Pour s'en convaincre, il suffit d'imaginer un bureau où seuls les dirigeants auraient droit à des espaces privés et de le comparer à des locaux où chacun aurait la possibilité de s'isoler.

*Global Meta-Gallup Survey 2023

Quels espaces ?

Dans les zones et espaces communs et partagés, pourvus d'étagères ou d'écrans, les individus se sentent autorisés à partager leur travail et leurs passions personnelles, générant ainsi équité et sentiment d'appartenance.

Ci-dessous : table Cambio, fauteuil lounge Aleta, table Burin et tabouret Marteen de Viccarbe, suspension FLOS Almendra*



Accueillir l'authenticité

Cultiver, connaître et exprimer sa vraie nature

L'ouverture aux différences – de points de vue, d'apparences, de langues, de cultures... – renforce les équipes et les entreprises. Et pourtant, l'authenticité est de plus en plus difficile. L'IA brouille les frontières entre le vrai et le faux. Les groupes sous-représentés sont moins susceptibles de revenir au bureau, notamment parce qu'ils sont mal à l'aise à l'idée de se montrer tels qu'ils sont.

Il faut s'accepter et se sentir accepté pour oser être soi-même. Mais cela réduit la fréquence des burnouts et le niveau de stress, améliore l'implication au travail et permet des relations authentiques. L'espace de travail peut favoriser cet état d'esprit en offrant aux individus plus de contrôle sur leur travail et un espace où s'exprimer.

Quels espaces ?

Des pratiques et espaces flexibles (par exemple des bureaux réglables en hauteur et des tableaux blancs pour afficher le travail) agissent comme une invitation à personnaliser ses méthodes de travail.



Ci-dessus : sièges Steelcase Series 2, benches Migration SE, écrans Divisio Frameless

Disponibilité des produits variable selon la région

Promouvoir la pleine conscience

Être connecté au moment présent, à soi-même, aux autres et à son environnement

Focaliser son esprit sur l'instant présent permet de retrouver un peu de calme et de hauteur de vue. Le numérique, en faisant sans cesse irruption dans nos vies, diminue nos capacités de concentration et augmente notre stress. Aujourd'hui, les individus sont plus attentifs à leur santé mentale et s'attachent à l'améliorer de manière proactive. La pleine conscience, pratiquée sur la durée, renforce les capacités de concentration et d'apprentissage et permet une meilleure gestion du stress. Nous devenons plus attentifs aux autres, développons une attitude empathique et renforçons nos relations.

Cet exercice a toute sa place dans l'attirail des outils à disposition des employés pour rester concentrés. Cela peut impliquer d'aménager une salle de méditation ou de yoga, mais aussi de prévoir des endroits où venir s'isoler loin des distractions, pour s'immerger dans un projet, laisser vagabonder ses pensées dans l'attente de nouvelles idées, ou tout simplement faire une sieste.

Quels espaces ?

Favorisez les moments de répit et de régénération en aménageant des espaces de calme et en organisant un accès sur demande à des salles isolées. Lorsque les individus sont connectés à leurs émotions, ils sont dans de meilleures conditions pour s'exprimer et écouter les autres.

Ci-dessous : siège lounge Lagunitas de Coalesse et table individuelle de Coalesse



Ci-dessus : pouf Viccarbe Season, pouf Steelcase Campfire, table basse EMU Terramare, lounge et poutre Steelcase B-Free, tabouret Coalesse Montara650, mini table basse Viccarbe Burin, table Steelcase ScapeSeries

Stimuler la vitalité

Rester actif, physiquement, spirituellement et intellectuellement

Les liens entre santé physique, mentale et émotionnelle sont profonds. Lorsqu'un employé est en bonne santé générale, il lui est plus facile de donner le maximum, au travail comme dans sa vie personnelle. La plupart des individus cherchent à maintenir leur énergie à un niveau élevé, pour ne jamais ressentir qu'une bonne fatigue, tout au plus.

Se nourrir sainement, pratiquer une activité physique, dormir suffisamment, tout cela est indispensable pour améliorer les performances au travail, mais les comportements sains doivent être favorisés au sein de l'espace de travail et ne pas relever de la seule responsabilité individuelle en dehors du bureau.

Quels espaces ?

Incitez les employés à bouger tout au long de la journée, en aménageant des espaces permettant toutes sortes de postures (assis-debout, assis, incliné...) plutôt que de les laisser suivre des réunions à distance derrière leur écran.

Disponibilité des produits variable selon la région

Le *design* au service de la joie

Le petit plus

Les contrastes de l'Asie-Pacifique nourrissent ma manière d'envisager la conception d'espaces de collaboration propices à la créativité.



Lloyd Thomas
Singapour

La région Asie-Pacifique est pleine de diversité, de vie. Elle déborde de juxtapositions dont j'adore nourrir mes créations. Lors de mes nombreux voyages, je suis toujours frappé par les contrastes entre pays développés et en développement qui composent cette partie du monde – le Vietnam, la Thaïlande, l'Indonésie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande.

Mes sources d'inspiration

Créativité : Le piano, la peinture à l'huile, les concerts de l'orchestre philharmonique

Relaxation : Le yoga m'éclaircit l'esprit lorsque je suis stressé.

Stimulant favori : Je ne bois pas de café, mais je ne peux pas me passer de matcha quand je travaille.

Étudiant en art et en architecture dans la région Asie-Pacifique, Lloyd Thomas puise son inspiration dans les bâtiments, contemporains et classiques, qui l'entourent.



Pour des espaces de joie et de détente

Nous avons demandé à certains de nos designers issus de plusieurs régions du monde de nous livrer leurs idées pour plus de joie au bureau. Le Steelcase Global Interior Design Practice comprend près de 200 professionnels qui travaillent avec des architectes et des designers pour transformer les études et les idées en solutions et en expériences de travail performantes. Quatre designers ont sélectionné leurs solutions préférées, pour illuminer le quotidien du bureau.

Mes solutions préférées



Tabouret Steelcase
Flex Perch
Steelcase

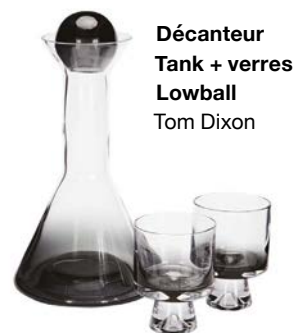
Les tabourets agrandissent ou réduisent à loisir un espace (on peut s'y hisser, s'y percher) et favorisent le lien corps-esprit qui permet un engagement plus actif.

Conseil de designer

J'aime laisser aux gens le choix entre plusieurs types de sièges. Cela leur donne un contrôle sur l'espace. Des tabourets hauts, associés à des chaises à hauteur de table, permettent une transition fluide entre interactions informelles et collaboration active.

Tapis In the Meadow Bumblebee
Moooli Carpets

Un tapis coloré, des tasses, et voilà une touche de chaleur qui contrebalance l'austérité d'éléments plus sérieux.



Décanter
Tank + verres
Lowball
Tom Dixon



Pour créer des espaces de repos, je me tourne vers l'extraordinaire capacité de la nature à prendre part à nos expériences.



Amanda Guerrier
Floride et
Caraïbes

Qu'il s'agisse de rénover une maison ou d'organiser le goûter d'anniversaire d'une de mes deux filles, je suis une adepte du DIY. Lorsque je ne travaille pas, j'adore préparer des cupcakes et les décorer. Mon travail de master portait sur le design biophilique et son influence sur le bien-être, et je réfléchis systématiquement à la manière de faire entrer davantage de nature dans les intérieurs où nous passons 90 % de notre temps.

Mes sources d'inspiration

Projet de rénovation favori : La restauration de la grande salle de bain dans notre maison de 1928. Carrelage, lambris, éclairage... J'ai tout fait et je l'adore.

Recommandations de lectures : *Joyful* d'Ingrid Fetell Lee, *A Pattern Language* de Christopher Alexander, Murray Silverstein et Sara Ishikawa

Péché mignon : Le chocolat ! Une source de joie, bien sûr !



Lounge Council
Blu Dot

Mes solutions préférées

Tapis rond Memento
Moooli Medley Dawn
Moooli Carpets

Ce tapis est fait de laine, et ses motifs d'animaux, de fleurs et de nuages introduisent des éléments visuels biophiliques. Moelleux et naturel, il permet de bien définir l'espace.



Élément
de séparation Sticks
Extremis

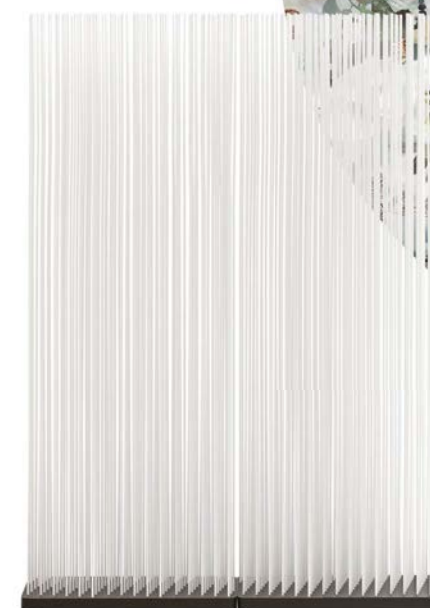


Table d'appoint Story
Bohla



Conseil de designer

Je suis toujours en quête de solutions inattendues pour faire entrer la nature dans nos intérieurs. Mettez sur des matériaux naturels, comme la laine et le bois, et ajoutez des meubles aux formes organiques. Préférez des coloris naturels et un éclairage tamisé. Les plantes sont toujours bienvenues, mais n'ayez pas peur d'exploiter aussi des motifs évocateurs de nature.

Le bureau est l'un des derniers endroits où l'on peut encore tisser des liens avec des étrangers. Nous cherchons à créer des espaces de sociabilité qui donnent envie de s'attarder et d'être soi-même.



Mihai-Vlad Stefan
Cluj, Roumanie

Cluj est à la pointe des tendances dans cette partie de l'Europe. C'est l'une des plus grandes villes universitaires de Roumanie. La ville accueille sans cesse de nouveaux talents bruts, qui renouvellent les idées et m'obligent à rester au niveau. Je ne veux pas me cantonner à ma zone de confort. Je passe mon temps à observer et à garder un œil sur les nouvelles tendances. J'aime découvrir de nouvelles manières de travailler et d'échouer. Cela me maintient toujours en mouvement pour continuer à grandir.

Mes sources d'inspiration

Incontournable : La musique. Mon cerveau s'arrête s'il n'y en a plus. Un beat électro, un morceau instrumental, cela m'aide à me concentrer.

Pratique de pleine conscience : Je cours énormément. Je change tout le temps de circuit pour ne pas tomber dans la routine. Papa très occupé de deux enfants, je tire un bénéfice physique et mental de la course.

Les yeux au ciel : J'observe les étoiles dans mon jardin, c'est une leçon d'humilité. Cela m'aide aussi lorsque je bloque sur un problème. Et c'est un très bon moyen pour trouver une nouvelle approche avant de la tester.

Mes solutions préférées



Lampe Steelcase Eclipse
Steelcase



Siège lounge Hosu
Coalesse

J'adore ce siège : n'importe qui peut choisir sa posture préférée en s'y asseyant. Inclinez-vous pour un moment de détente, ou redressez-vous pour vous concentrer.

Conseil de designer

Pour donner aux individus un sentiment d'appartenance, laissez-les transformer leur espace et choisir leur posture préférée, le niveau d'intimité désiré et la vue qu'ils ont depuis leur poste de travail. Permettez-leur d'agencer les meubles comme ils l'entendent pour travailler.



Table Shape
Vicarbe

La forme arrondie de cette table apporte un élément organique et moderne.

Liquid Layers Flint Rock
Moooli Carpets



On apprend partout. Nous nous relions ainsi à un projet plus grand, avec davantage d'optimisme quant à nos possibilités et potentiels. Les espaces d'apprentissage doivent permettre aux individus de partager des idées avec un groupe, mais aussi d'étudier individuellement.



María Fernanda Madla Martínez
Monterrey, Mexique

Monterrey, dans le nord-est du Mexique, est une ville vibrante d'énergie. Beaucoup d'entreprises parmi les plus grandes du pays s'y installent. Mais les universités attirent aussi les jeunes, qui développent dans les quartiers alentour une culture très riche. Je puise dans ces viviers d'innovation et d'énergie pour mon travail, en créant des possibilités à partir d'un éventail d'espaces et de solutions.

Mes sources d'inspiration

Pour la concentration : Écouter les Pianos Guys

Contre les blocages créatifs : Jouer avec les matériaux, l'aspect d'un espace, ce qu'il dégage. Cela détend mon cerveau et me remet dans le flow.

Mon décor favori : Les décors maximalistes offrent un moyen d'exprimer sa personnalité. Les espaces doivent être habités et raconter une histoire.

Maria peint durant son temps libre. La douceur de l'aquarelle nourrit ses créations professionnelles, et la patience que requiert cette activité est une forme de pleine conscience.



Mes solutions préférées



Collection de tables Elbrook
Steelcase Learning

Les pieds de cette table et leurs roulettes permettent de la déplacer facilement.

Tableaux écritoires + Team Cart
Steelcase Flex Steelcase



Conseil de designer

Grâce à ces tableaux écritoires, légers et mobiles, emportez vos idées partout ou disposez vos notes de manière à ce qu'elles soient bien visibles des participants à distance.



Thread
Steelcase

Un ordinateur chargé... C'est ça aussi, le bonheur ! Thread, c'est le héros méconnu du bureau, celui qui offre à tous et partout une solution de charge rapide.

Être bien, être soi

À quoi pensez-vous le matin quand votre réveil sonne ? Nous avons tous nos rêves, nos soucis. Mais nous avons en commun notre humaine condition – et tout ce qui va avec –, que nous ne mettons pas de côté lorsque nous allons travailler.

Certains cadres encouragent leurs employés à venir travailler « tels qu'ils sont », mais beaucoup hésitent à les prendre au mot*. Ils s'inquiètent de l'image négative et des biais qu'ils pourraient induire s'ils laissaient voir leur vulnérabilité. Pourtant, un espace de travail mieux pensé peut venir à bout de ces craintes et mettre les individus à l'aise. Il peut incarner une culture de la tolérance, mais aussi montrer que l'entreprise se préoccupe réellement de ses employés en tant qu'êtres humains.

Le fait de devoir dissimuler certains pans de sa vie ou de son identité peut constituer une distraction influant grandement sur la manière de travailler ou de se comporter au bureau – non sans conséquences sur le bien-être, l'investissement au sein de l'entreprise et la performance au travail*. L'importance de la santé mentale est de plus en plus reconnue, même si de nombreuses entreprises concentrent encore leurs ressources en matière de bien-être sur

la seule santé physique. Elles prévoient des salles de sport ou de méditation, mais n'ont pas d'approche holistique du bien-être et de l'acceptation des collaborateurs, du moins pas de manière concrète ou intégrée au quotidien professionnel.

Créer une diversité d'espaces qui favorisent le bien-être des employés en tenant compte de leur réalité, c'est traduire en actes une culture du care et de l'inclusivité, tout en soulageant ces individus d'un poids qui les empêche de se concentrer pleinement sur leur raison d'être au bureau : faire du bon travail et tisser des liens forts.

Les designers de Steelcase ont travaillé avec un échantillon varié d'employés qui leur ont fait part de leurs expériences personnelles au travail, pour imaginer des espaces répondant à une diversité de besoins on ne peut plus humains.

*Deloitte : Uncovering Culture Report 2023



Salle de régénération

Ajustez les couleurs et l'éclairage de cette pièce pour permettre à ceux qui éprouvent le besoin de se mettre en retrait de contrôler les stimuli qui les assaillent. Le lounge tactile fait l'effet d'un grand câlin. Des couvertures sont rangées dans une petite table, sur laquelle on trouve également un plateau de hand spinners antistress. Les carreaux muraux, en feutre, absorbent les sons. Une fontaine laisse entendre le bruit de la nature.

« J'ai un trouble du spectre autistique. J'ai beau apprécier mes collègues, je ne peux pas supporter trop d'interactions. Certains bruits me font littéralement sursauter. »



Salle de bien-être

Cet espace, réservable, laisse entrer la lumière naturelle. On y trouve un canapé convertible, une table où poser son ordinateur et une salle d'eau adjacente pour les personnes qui ont des problèmes de santé ou un traitement à suivre. Un lavabo intégré, avec espace de rangement, accueille le matériel médical et les effets personnels, tout en facilitant certains soins.

« Lorsqu'on m'a diagnostiqué mon cancer, j'ai voulu continuer à travailler, pour conserver une occupation, mais aussi pour rester dans l'arène. Les traitements provoquent fatigue et nausées. J'avais besoin d'un endroit où m'allonger, ou au moins d'une salle d'eau privative. »



Salle de lactation

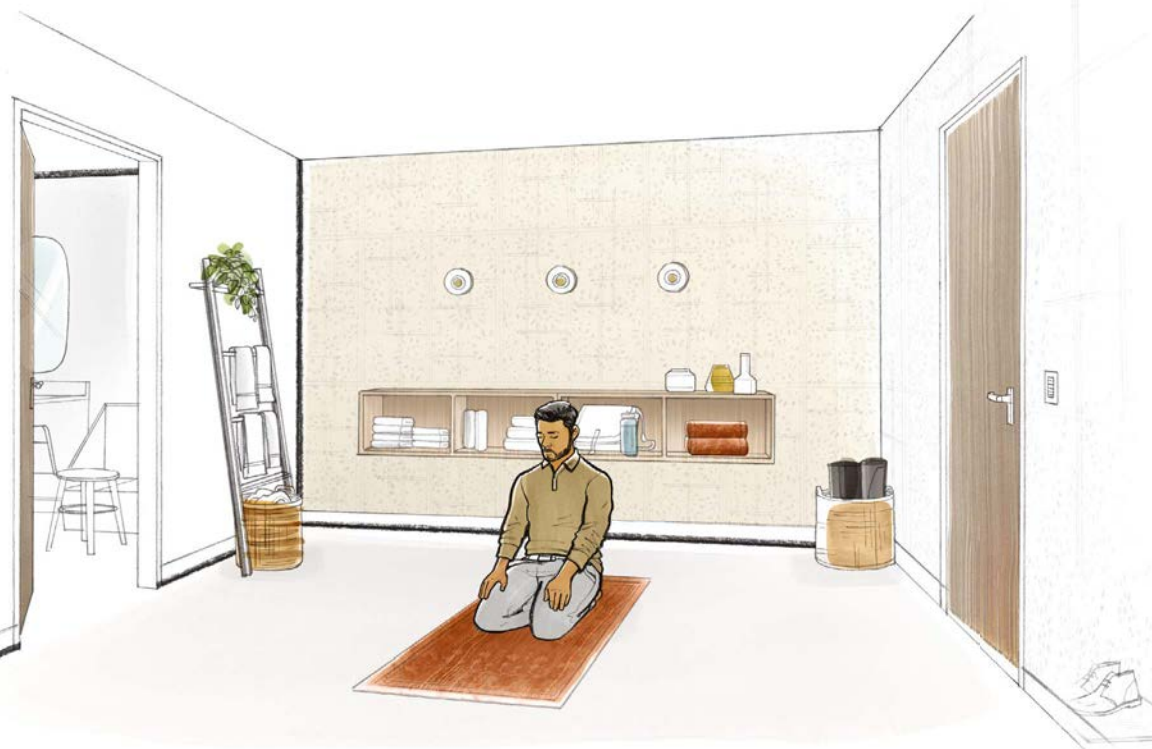
Les salles de lactation comportent des casiers, un réfrigérateur, un évier et un micro-ondes pour la stérilisation. Grâce aux prises de courant et aux surfaces suffisamment spacieuses pour accueillir un ordinateur, un tire-lait et de la nourriture, les employées peuvent faire autre chose en même temps. Le mobilier favorise une posture adéquate, des vitres dépolies et des rideaux offrent un surcroît d'intimité, tandis que des vitres en verre laqué permettent d'écrire de petits messages pour créer un sentiment de cohésion.

« Je suis contente de retourner travailler à l'issue de mon congé de maternité, mais je suis aussi fatiguée et inquiète. Comment vais-je pouvoir continuer à allaiter et à tirer mon lait sans me sentir gênée au bureau ? »

Salle de prière et de méditation

Ce sanctuaire minimaliste peut accueillir divers rites religieux, des moments de méditation ou même de réflexion au calme. Les tapis de prière et ceux de méditation sont rangés dans des espaces distincts. Le revêtement des murs absorbe les bruits, l'éclairage est modulable et des rangements pour les chaussures sont placés à l'extérieur. Des lavabos fermés, construits à l'opposé des lieux prévus pour la prière, sont prévus pour les ablutions rituelles. Des étagères permettent de ranger les objets religieux.

« Je voulais prier au travail. Mais je ne voulais pas que les autres se demandent pourquoi j'utilisais le lavabo des toilettes pour faire mes ablutions avant. »



Bien joué !

Jouer au travail ? L'idée est couramment associée à de la paresse, de l'isolement ou de la distraction. Pourtant, diverses entreprises, reprenant les conclusions de certaines universités, commencent à utiliser le jeu pour rendre le travail plus productif et motivant, ou tout simplement plus amusant.

« On essaye souvent de charger sa journée pour faire le plus de travail possible, mais ce n'est pas forcément aussi efficace que de l'entrecouper de petites pauses consacrées à d'autres activités prenantes, comme les jeux vidéo, qui peuvent réellement aider à recharger les batteries », observe Michael Rupp, co-auteur de l'étude Human Factors sur les jeux vidéo au travail.

La création d'espaces et de groupes de jeux attire les employés au bureau, en leur fournissant une bonne raison de se déplacer, même avant ou après le travail, et de tisser des liens ô combien précieux. Chez Steelcase, une communauté de gaming rassemble près de 200 collègues du monde entier. Ils se retrouvent en ligne pour jouer à des jeux ou pratiquer des E-sports, ou en face-à-face autour d'un puzzle ou d'un jeu de plateau.

Au travail, le jeu favorise :

Le sentiment de communauté : « On ne peut pas forcer les gens à être amis. Le mieux que l'on puisse faire, c'est leur offrir l'environnement qui leur permettra de le devenir », observe Robin Dubar, auteur d'un livre intitulé *Friends*. L'amitié au travail améliore la rétention des talents et stimule la confiance, l'investissement, la créativité et la collaboration.

L'authenticité : « Les jeux nous permettent d'être nous-mêmes au travail », assure Charlie Hunt, co-responsable avec Pasha Oudsema de l'équipe Gaming Core de Steelcase. Selon lui, dans les communautés de ce type, les individus, en plus d'exprimer leurs passions, ont l'impression de pouvoir se montrer tels qu'ils sont.

La régénération du cerveau : « En cas de travail stressant, cet espace permet d'alléger la pression. Je vois des amis, et je me sens autorisée à penser un peu à autre chose », témoigne Oudsema. Une impression confirmée par l'étude de Michael Rupp : prendre quelques minutes de pause pour jouer aide à réduire la fatigue cognitive.

La diversité des équipes : Dans le jeu, les marqueurs tels que l'âge, la fonction ou le service n'ont aucune importance. Les individus se rassemblent pour passer un bon moment, tisser des liens et créer des réseaux qui n'existeraient pas autrement.

Le développement de compétences essentielles : Les jeux vidéo actuels exigent des compétences très proches de celles indispensables au travail. Les collègues, qu'ils soient dans les mêmes locaux ou physiquement séparés, doivent collaborer, communiquer, prendre des décisions rapidement, résoudre des problèmes... Comme au travail, non ?

Quelques pistes pour créer votre communauté de joueurs

Choisir votre Gaming Hub

Des sièges ergonomiques, des assises en gradins, un lounge confortable... Autant d'éléments qui composent un espace où se retrouver, en ligne ou en personne.

Commencer par une soirée jeux

Une communauté ne se crée pas en un jour : laissez-vous du temps.

Avoir la bonne intention

Encouragez vos équipes à organiser une pause jeu pour créer du lien.

Offrir des puzzles et des pixels

Sondez vos employés pour savoir quels jeux, numériques ou analogiques, les intéressent le plus.

Animer un chat

Un chat numérique bien animé aboutit à une communauté IRL très vivante.

Une assise lounge confortable munie d'un dossier haut offre de l'intimité, tandis que le tabouret et la table favorisent les échanges.





Ci-dessus : table Viccarbe Trestle

Invitation à ralentir

« Moins, mais mieux » : c'est la philosophie de Goodee, nourrie par la conviction que la simplicité et l'intentionnalité peuvent contribuer à un monde plus doux, plus intelligent et plus beau. L'enseigne propose une vaste gamme d'objets pour la maison et le travail, sourcés auprès de partenaires défendant les mêmes valeurs.

« Nos collections sont une incitation à ralentir et à se demander comment les objets que l'on introduit dans son lieu de vie ou de travail peuvent enrichir le quotidien. »

Byron Peart
Co-fondateur et designer



Ci-dessus : luminaires Goodee PET



Concilier design et valeurs

Contrainte de reporter son déménagement pour cause de pandémie, Goodee, start-up canadienne de vente responsable en ligne et membre de la famille de marques de Steelcase au Canada, a enfin pu prendre possession de ses nouveaux locaux, mettant ainsi fin à une période de télétravail bien plus longue que prévu.

Créée en 2019, cette plate-forme d'achat en ligne certifiée B-Corp* était en plein essor lorsque la pandémie est survenue. « Nous étions une toute jeune entreprise, et le fait de ne pas pouvoir travailler ensemble a été très difficile », raconte Byron Peart, designer afro-américain et dirigeant de Goodee, co-fondé avec son frère jumeau Dexter Peart, lui aussi designer.

« Impossible de faire du bon travail et de donner le maximum quand on n'a pas l'impression de faire partie d'un projet collectif. L'espace de travail est le miroir de l'entreprise, le lieu à même de donner aux employés ce sentiment d'appartenance. Nous avons conçu nos bureaux comme le reflet de notre culture et de nos valeurs, afin que les employés se sentent en lien avec l'entreprise et avec leurs collègues. Pour nous, ce ne sont pas que des locaux, c'est aussi un peu notre maison. »

Disponibilité des produits variable selon la région

Ci-dessous : bureau réglable en hauteur AMQ Activ Pro 2.0



Un projet incarné dans les locaux

L'artisanat traditionnel, que l'entreprise s'emploie à préserver, est mis à l'honneur partout dans les locaux. Le bureau est rempli de produits sélectionnés par Goodee – une manière de rappeler constamment aux employés, partenaires et fournisseurs de la plate-forme les personnes et les communautés qui les produisent. « Ainsi entourée de nos produits, notre communauté ne peut pas ne pas penser à notre projet », poursuit Byron Peart.

Projet qui se manifeste aussi dans le choix des locaux, une filature restaurée au sein du Complexe Dompark, bâtiment historique de Montréal, géré par une entreprise certifiée B-Corp. « Ce bâtiment incarne les valeurs qui sont aussi les nôtres, souligne Byron Peart. Sans parler des avantages qu'il y a à travailler aux côtés d'autres organismes B-Corp. Je ne peux pas vous dire à quel point il est précieux et inspirant pour nous de côtoyer chaque jour cette communauté qui partage nos idées. »

*Les entreprises certifiées B-Corp répondent à des standards très élevés de performance sociale et environnementale, de transparence publique et de comptabilité légale, pour assurer un équilibre entre profit et valeurs. En août 2023, on recensait 7 351 entreprises certifiées B-Corp dans 161 secteurs d'activité et 92 pays.

Le facteur humain

Pour des espaces industriels centrés sur les individus

Le secteur industriel mondial est en plein boom, tiré principalement par l'expansion du commerce en ligne et des initiatives de *nearshoring* (relocalisation de la production à proximité de la clientèle pour limiter les perturbations de la chaîne logistique.) L'apparition de milliers de sites de fabrication, de distribution et de stockage place les talents au cœur d'une compétition féroce. Pourtant, avec un taux de turnover de 60 %, les entreprises peinent à les retenir.

Le phénomène du nearshore

L'enquête 2022 d'ABB sur les directions d'entreprises européennes et américaines montrait que 74 % des entreprises européennes et 70 % des américaines prévoient de relocaliser leur production plus près de leurs marchés, pour favoriser la résilience de la chaîne d'approvisionnement. Les pays où le coût du travail est relativement bas et qui se trouvent à proximité de l'Europe ou des U.S.A., comme le Mexique, la Turquie ou le Maroc, enregistrent une croissance de leur secteur industriel.

Il faut dire que les espaces industriels sont avant tout pensés en termes d'efficacité, de sécurité et de rentabilité.

Lieux de labeur intense, ils sont souvent sombres, bruyants, peu inspirants, dépourvus d'endroits agréables où faire une pause, rencontrer la direction ou retrouver les collègues, passer un appel privé ou décompresser un instant. Pourtant, comme le montre une récente étude de Gallup, les employés sont moins enclins à chercher un autre emploi lorsqu'ils ont le sentiment que leur entreprise se préoccupe de leur bien-être. Les dirigeants ont ici une carte à jouer en repensant les espaces industriels de manière à mettre ostensiblement l'accent sur cet aspect.

Une transformation réussie

Cette différence, les employés de l'usine Bosch, à Ciudad Juarez (Mexique), la ressentent nettement depuis que le géant de l'industrie automobile a rénové son site manufacturier pour mieux tenir compte de leurs besoins. « À mesure que nous nous développons, nous savions que nous devrions revoir l'organisation de notre usine, raconte Stephan Fischer, vice-président

de la fabrication chez Bosch. Il y avait de quoi faire pour améliorer les environnements de travail. Les employés à la fabrication et ceux des bureaux, en particulier les managers, étaient physiquement séparés. Ce n'était bon ni pour les individus, ni pour l'entreprise. Chacun devait pouvoir accéder à différents types d'espaces pour faire son travail et prendre soin de son bien-être. »

De grandes fenêtres ont donc été installées pour améliorer la visibilité et la transparence entre les deux catégories d'employés, favorisant la confiance et l'émergence d'une culture commune. Pour créer un environnement de travail plus inclusif et stimulant, Bosch a redessiné les extérieurs et ajouté de petites salles de réunion, des cabines fermées et une zone spécialement conçue pour les ordinateurs. Et des œuvres d'art originales, reflétant les valeurs du groupe, sont exposées dans tout le bâtiment.

Améliorer l'expérience employé

Des changements similaires sont à l'œuvre chez PepsiCo. « Actuellement, nous nous intéressons fortement aux employés de terrain,

confirme Kristina Alfonso, responsable Global Workplace Strategy & Design de PepsiCo. Nous concevons les sites de la chaîne logistique dans la continuité des sites administratifs. Nous voulons créer des espaces qui donnent envie de venir travailler. C'est important de proposer des espaces de travail agréables, des salles de pause, des casiers, des vestiaires, des salles pour les mères allaitantes, des douches... Ce sont des lieux essentiels pour nos employés. »

De même, Steelcase est en plein remaniement de ses espaces industriels. « L'un des plus grands changements que nous avons introduits, c'est de réunir nos équipes pluridisciplinaires dans nos usines, avec la production, analyse Robert Hendriksen, directeur de la fabrication aux U.S.A. En rapprochant les équipes qualité et ingénierie de l'endroit où se fait concrètement le travail, elles peuvent mieux accompagner les agents de terrain. Nous visons également plus de transparence, en partageant les informations relatives aux performances. On est davantage dans un partenariat dans lequel chacun se sent valorisé, ce qui renforce la confiance. »

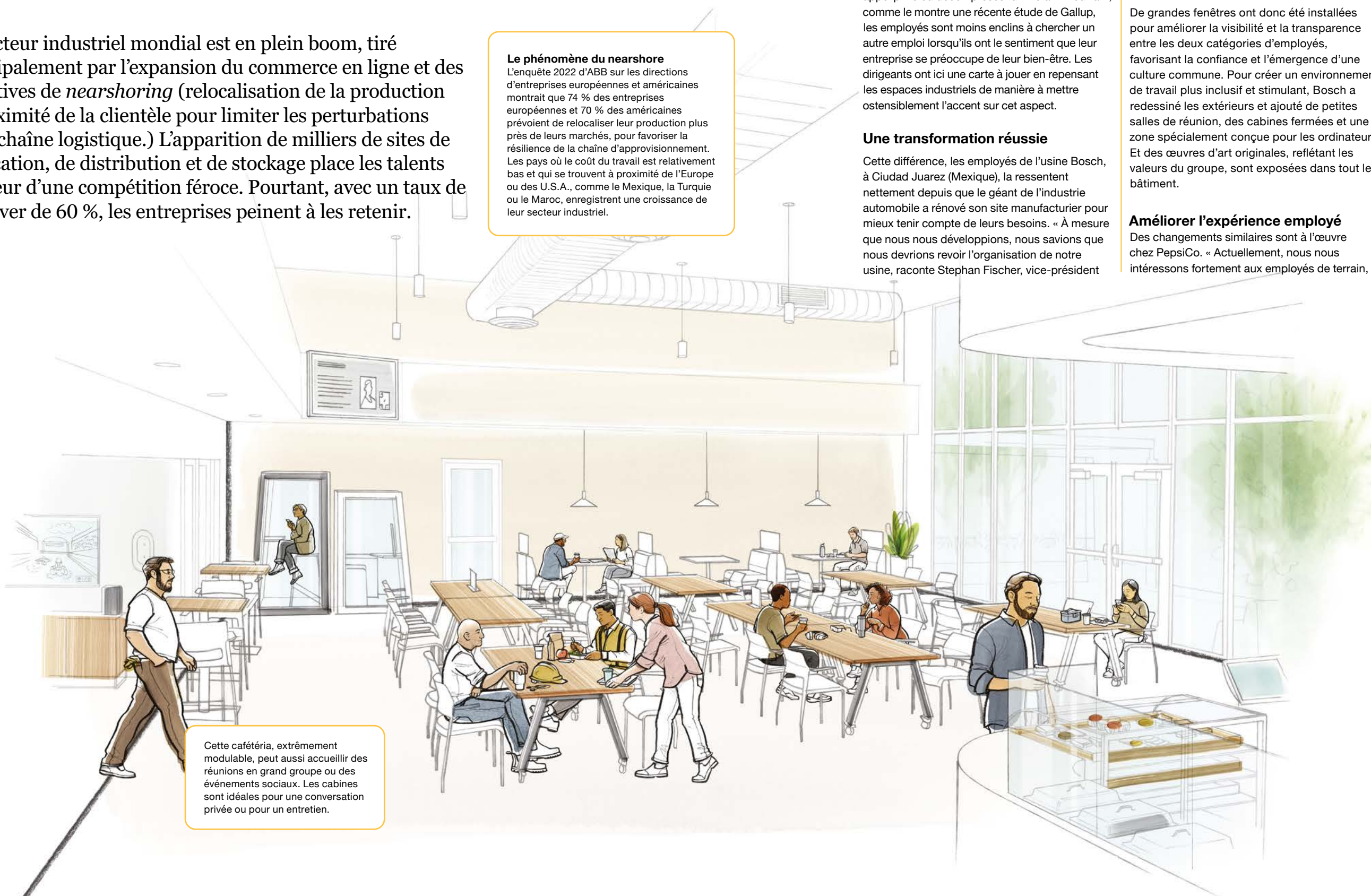
Steelcase a par ailleurs mis à disposition de ses employés des espaces de gaming où faire une pause avant et après le travail (voir « Bien joué », p. 25) et constaté que cette idée contribue à forger une certaine camaraderie, consolide la culture d'entreprise et aide les individus à décompresser. L'entreprise propose également un service de massage, des consultations sur site de professionnels de la santé et d'autres dispositifs favorisant le bien-être. L'usine Steelcase de Reynosa, au Mexique, a ajouté des vérandas inondées de lumière naturelle, des cabines fermées, des salles de pause et des espaces de réunion. À Pune, en Inde, l'usine dispose depuis peu d'une crèche et d'une pièce pour les jeunes mères, dans une démarche visant à faciliter la vie des parents qui travaillent.

Seul ou à plusieurs

Selon les designers de Steelcase, les types d'espaces suivants peuvent améliorer le bien-être et le travail des employés :

Des espaces sociaux multifonctionnels, faits de matériaux esthétiques et durables à la fois, adaptés aussi bien aux individus prenant leur repas ou leurs pauses qu'aux grands groupes en réunion, en formation ou en session de jeu. Des outils informatiques et analogiques permettent de communiquer les informations importantes aux employés.

Des espaces privés, propices à la concentration (fermés ou ouverts mais avec des éléments de séparation), judicieusement



Cette cafétéria, extrêmement modulable, peut aussi accueillir des réunions en grand groupe ou des événements sociaux. Les cabines sont idéales pour une conversation privée ou pour un entretien.

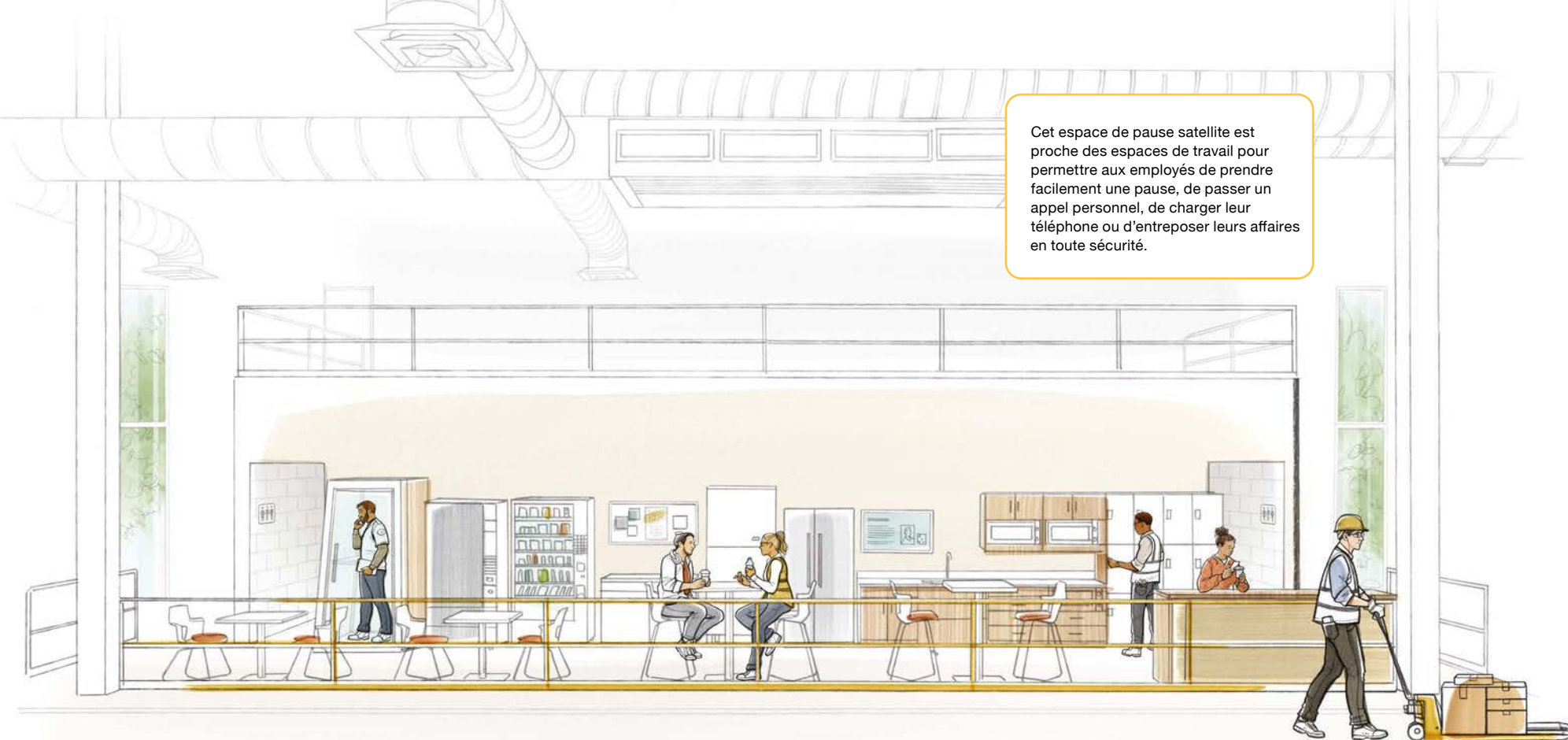
situés, où les employés peuvent échanger avec les équipes de direction, discuter en privé, consulter leurs e-mails, suivre une formation en ligne ou passer un appel personnel.

Des espaces extérieurs agréablement ombragés et aménagés, où manger, se détendre ou tout simplement prendre l'air et se ressourcer. Ces lieux sont particulièrement importants pour les personnes qui travaillent dans des bâtiments peu exposés à la lumière naturelle. Ajouter des sentiers et des espaces sportifs est un excellent moyen d'encourager l'activité physique.

Des centres de bien-être, avec une palette de petits espaces naturellement apaisants, répondant à divers besoins : une courte sieste, un moment de prière ou de solitude, un massage, voire un espace propre permettant aux mères allaitantes de tirer leur lait en toute tranquillité.

Des espaces de pause satellites, plus proches des zones de travail des employés, pour de courtes pauses, ainsi qu'un endroit où déposer leurs effets personnels, grignoter, charger leurs téléphones ou bavarder entre collègues.

Ces espaces de collaboration fermés, adjacents à la zone de production, sont parfaits pour les réunions debout quotidiennes et autres rencontres. Grâce aux outils technologiques, les employés en distanciel prennent part à la discussion ; les tableaux blancs, eux, rendent le travail visible.



Cet espace de pause satellite est proche des espaces de travail pour permettre aux employés de prendre facilement une pause, de passer un appel personnel, de charger leur téléphone ou d'entreposer leurs affaires en toute sécurité.



Des espaces de collaboration pour les réunions debout quotidiennes et les points d'étapes ou courts échanges pour la résolution de problèmes. Équipez-les de la technologie permettant d'impliquer les membres de l'équipe en distanciel, et d'outils analogiques, comme de grands tableaux blancs, pour rendre les informations importantes bien visibles.

Ces différents types d'espaces commencent à apparaître (voir Être bien, être soi, p. 22), et ils font la différence pour les employés comme pour l'entreprise. « Nos nouveaux espaces ont vraiment été une bonne surprise pour nos équipes, se félicite Stephan Fischer. Pour elles, c'était une forme de reconnaissance de leur travail. Cela fait aussi forte impression sur les nouveaux collaborateurs, et cela a amélioré notre performance économique. »

- Conseils de designer**
- Mobilier**
- Réfléchissez aussi bien en termes d'esthétique que de durabilité
 - Installez des prises dans les salles de pause et les espaces de sociabilité
 - Placez des cabines fermées près des zones de travail
 - Placez des casiers près des zones de travail
 - Pensez flexibilité
- Éclairage**
- Laissez entrer la lumière naturelle
 - Dans les espaces de sociabilité, troquez les néons contre un éclairage plus chaud
- Couleurs, nature et matériaux**
- Réchauffez les espaces grâce à des éléments naturels, des meubles et des murs colorés
 - Utilisez des couleurs foncées dans les espaces salissants ou poussiéreux
 - Optez pour des matériaux et finitions de mobilier facilement lavables et essuyables et des sols antidérapants

Insufflez de la joie au travail

Comment trouver, créer et imaginer des moments de joie au travail ? Poursuivez la conversation en vous abonnant au podcast *Work Better*. À écouter sur toutes les plateformes de podcast et à partager avec vos contacts.

S4:E1
Sparking Joy at Work avec Ingrid Fetell Lee

S4:E2
Is Our Attitude About Work Broken? avec Barry Schwartz

S4:E3
Creating a Brain Healthy Workplace avec Upali Nanda

S4:E4
The Science of "Aha!" Moments avec Alex Soojung-Kim Pang

S4:E5
Why You Need More Women on Teams avec Anita Woolley

S4:E6
Embracing How Different Our Brains Are avec Elena Sabinson

S4:E7
Breaking Our Obsession with Generations avec Mauro Guillén

S4:E8
Seriously, We Need More Humor at Work avec Jennifer Aaker + Naomi Bagdonas

Un nouvel épisode chaque semaine à partir du 23 avril 2024

Écouter. Apprendre. S'abonner.
steelcase.com/podcasts

Objets de joie

18 produits qui illuminent le quotidien

Ce n'est un secret pour personne : environnés d'objets que nous aimons, nous nous sentons plus inspirés, plus motivés, plus en forme – bref, plus heureux.

Comme le dit si bien Ingrid Fetell Lee, autrice de *Joyful*, « Les espaces de travail ont été conçus pour l'esprit. Ils ont été conçus pour être des espaces rationnels, dépourvus de distractions, destinés à l'accomplissement d'un travail précis. Mais aujourd'hui, nous comprenons que notre productivité dépend largement de notre forme physique et de nos émotions. Tout est lié. »

Steelcase et sa communauté de marques ont compilé une belle gamme de solutions pour réveiller la joie qui sommeille en chacun de nous. Avec leurs multiples options, promesse de possibilités infinies, elles sèment dans les bureaux des îlots de joie qui, ensemble, façonnent un environnement plus positif, plus productif et, en un mot, plus heureux.



Nouveau

Système lounge Coalesse Ensemble
Coalesse

Pour des échanges vraiment productifs. Le dossier ingénieux, permettant de choisir sa posture, se décline en une infinité de couleurs, de finitions et d'écrans assortis. Un gage de performance intuitive, d'expression infinie et de modularité universelle et fluide.



Casiers Volum Art
Steelcase



Nouveau

Aleta Executive
Vicarbe



Nouveau

Système lounge Coalesse Ensemble
Coalesse



Steelcase Karman™
Steelcase



Campers&Dens
Orangebox



Nouveau

Ocular™ Coupe5
Steelcase

Plus d'informations sur ces produits sur [Steelcase.com](https://www.steelcase.com)



SILQ
Steelcase



Poutre B-Free
Steelcase



Qivi
Steelcase



cobi
Steelcase



Nouveau



WorkValet™
Steelcase

Allt
Orangebox



Tabouret LessThanFive
Coalesse



Nouveau

Farne
Orangebox



Lampe Steelcase Eclipse
Steelcase



Nouveau

Fuste
Vicarbe



Nouveau

Obelos™
Steelcase

Famille de marques Steelcase

vicarbe

Steelcase
LEARNING

Bolia.com

Steelcase

orangebox

Microsoft

coalesse

zoom

GoBright

logitech

Established
SONS

Les nouveaux espaces de rassemblement

Pourquoi se rendre au bureau si ce n'est pour se retrouver ? On peut cependant s'interroger sur la réelle efficacité des espaces de réunion pour ceux qui les utilisent. Comment le design devrait-il innover pour rendre cette expérience plus naturelle et plus plaisante ?

Ces questions, Coalesse, marque historique du secteur du design d'espaces informels, se les pose depuis toujours pour créer un mobilier solide et moderne destiné aux espaces de travail et de socialisation. Riche de longues années de recherches et d'expérimentations en studio, le Coalesse Design Group a entrepris d'étudier les espaces où les salariés souhaitent effectuer leurs tâches sociales et informelles. Les designers Markus Marschall et Florian Schulz ont imaginé leur nouvelle gamme de sièges comme un paysage, alliant l'efficacité de la performance à la beauté émouvante des meubles bien conçus.

C'est depuis le Coalesse Studio de Munich que Markus et Florian nous racontent la création de Coalesse Ensemble, la salle de réunion de demain.

Work Better : Comment avez-vous commencé la conception de Coalesse Ensemble ? Quel a été le début de cette aventure ?

Markus Marschall : Nous avons reçu l'étude de Steelcase présentant les désirs des salariés au bureau. Était notamment mentionnée l'envie de retrouver des amis, de socialiser, d'accomplir des tâches créatives... bref, de se rassembler. Nous avons donc commencé à réfléchir à ce qui pourrait permettre d'apprécier plus facilement cette expérience, en alliant confort et haute performance.

Florian Schulz : En plus de cette étude, nous avons impliqué des personnes réelles et placé leurs besoins au centre de notre démarche. En matière de design, beaucoup de décisions sont dictées par les émotions (celles qui vous font aimer un objet), mais en l'occurrence, nous avons aussi basé notre travail sur des données.

MM : Nous nous sommes demandé quels comportements le fait d'insuffler un peu d'esprit lounge dans une salle de réunion peut favoriser : on a l'impression de discuter dans son salon, si ce n'est que le siège est plus ferme et un peu plus haut qu'un canapé lambda. On peut ainsi travailler plusieurs heures dans une position lounge, sans se pencher ni s'affaisser.

WB : Comment le paysage et la nature ont-ils conquis la place particulière qu'ils occupent dans votre projet ?

FS : L'idée de la biophilie était présente dès le départ. Nous nous sommes demandé si l'aménagement d'un lounge pouvait évoquer une rivière déroulant ses méandres, ou une chaîne de collines. C'est ainsi que nous sommes parvenus à ces formes arrondies, sinueuses, tant en longueur qu'en hauteur. Depuis le début, notre idée était d'éliminer les arêtes et les angles pour créer une sorte d'échappée naturelle ou d'oasis avec le mobilier.

MM : Nous voulions briser toutes les lignes acérées, les quadrillages, les surfaces lisses pour un résultat plus organique, irrégulier. Et à l'instar de la nature, qui change en permanence, les utilisations des modules sont infinies.

FS : Cette idée de paysage nous a ouvert un panorama à 360 degrés, à l'avant comme à l'arrière, en haut et en bas, ce qui aide à rythmer un espace plus informel. À une géométrie rigide, nous avons substitué une géographie aux lignes douces.

MM : Nous n'arrêtons pas d'arrondir toujours plus. Nous recherchons une impression de liberté, de bonheur dans notre mobilier.

WB : Comment les détails de conception permettent-ils de créer un espace de rassemblement efficace ?

MM : Tout commence par la posture. Nous voulions perfectionner un dossier haute performance qui ne soit pas limité à une ou deux positions, et rendre la localisation et l'utilisation des réglages hyper intuitives, avec une simple poignée. Rien de dur ni de mécanique.

FS : Même chose pour le revêtement. Il est



extrêmement confortable, mais pas aussi doux ou profond qu'un canapé domestique. Pas de risque de s'enfoncer dedans. Quant aux écrans, ils se placent n'importe où, dans n'importe quelle configuration, pour plus d'intimité.

WB : Comment Coalesse Ensemble s'intègre-t-il aux différents espaces ?

FS : C'est un ensemble exceptionnellement modulable. Il n'y a pas de configuration standard. Les designers et les entreprises pourront l'étoffer au fil du temps, car tous les éléments vont ensemble. Vous pouvez composer un lounge où vous détendre, mais aussi une cabine ou un cocon, puis déplacer les éléments au gré de vos besoins.

MM : Les possibilités d'expression sont infinies, en fonction des items utilisés et de leur nombre, et des innombrables options en matière de coloris et de finitions. Les formes arrondies se marient plus facilement avec d'autres produits et collections.

FS : Nous voulions offrir aux designers un ensemble d'éléments inspirants ouvrant à une infinité de configurations. Vous pouvez par exemple changer le tissu des écrans pour rafraîchir un espace, et réorganiser les modules.

WB : Le nom, Ensemble, n'a pas été choisi au hasard. Que signifie-t-il pour vous ?

MM : Pour moi, il désigne la façon dont ces modules composent naturellement des espaces où il fait bon s'installer avec d'autres. Cela fonctionne très bien sur nous.

FS : C'est une invitation à tisser des liens. C'est bien pour ça que nous sommes ici.

Chaque détail de Coalesse Ensemble a été conçu pour soutenir le corps simplement et sans effort. Le dossier haute performance, équipé d'une poignée à tirer pour régler la position en toute simplicité, assure un confort et une interaction optimale entre le corps et le siège.



Une culture commune

Les bureaux comme creuset de cohésion pour les équipes distribuées

À quoi servent les bureaux ? Voilà une question qui, depuis quelques années, préoccupe les médias mais aussi les dirigeants d'entreprises, qui continuent à investir massivement dans le réaménagement de leurs locaux pour mieux accompagner leurs employés aux modes de travail désormais si différents.

Parmi les défis à relever : l'essor du travail distribué et son impact sur les cultures d'entreprise. « Les multinationales doivent aider leurs employés à mieux cerner l'entreprise et la culture à laquelle ils appartiennent, explique Lalit Ahuja, fondateur et CEO de ANSR. Elles doivent impérativement faire de leur identité et de leur culture une réalité tangible pour leurs équipes distribuées dans le monde entier. »

Lalit Ahuja accompagne depuis 17 ans la transformation numérique de multinationales en constituant des équipes de conception logicielles dans des régions où les talents sont nombreux, comme en Inde. ANSR (prononcé *answer*, « réponse » en anglais) propose de la gestion de talents, du support opérationnel et des solutions immobilières pour simplifier la

Ci-dessous : siège Steelcase Karman, table de réunion Coalesse Potrero415



constitution et la gestion d'équipes distribuées internationalement. L'entreprise a ouvert plus de 100 sites pour des groupes tels que Target, Wells Fargo, PepsiCo, FedEx, Lowes, 3M ou encore Delta Airlines. Tous étaient confrontés à un processus de transformation et cherchaient à développer leur vivier de talents IT en interne.

Concrétiser l'idée

L'entrepreneur indien estime que pour les entreprises de cet acabit, les bureaux sont encore plus importants aujourd'hui qu'hier, car ils doivent compenser tout ce que l'on perd avec le travail distribué. « Où que se trouvent les employés, ils doivent se sentir partie intégrante de l'entreprise. Et pour cela, il faut que leur environnement de travail reflète la culture commune, développe-t-il. Impossible pour Target ou Delta Airlines d'être les entreprises que l'on connaît si les employés ne se sentent pas concernés par leurs cultures. C'est le rôle le plus important des bureaux de nos jours. »

« Les espaces de travail doivent rendre concret le domaine d'activité de l'entreprise, de manière à ce que les employés soient influencés par sa mission et se sentent fiers d'incarner dans l'environnement de travail sa culture, ses valeurs, ses produits et services, sa clientèle. »

ANSR a récemment ouvert à Bangalore son nouvel Experience Center, où les entreprises peuvent tester différentes configurations pour

faire de leurs locaux le support de leur culture. Lalit Ahuja le compare à un magasin de meubles, où le client peut se faire une idée du bureau qu'il aimerait.

Une source d'inspiration

Si les employés se déplacent au bureau, c'est pour travailler à plusieurs, apprendre, tisser des liens, célébrer les succès... Ils doivent absolument y trouver les espaces et les équipements adaptés, insiste Lalit Ahuja. Café proposant une nourriture saine, lounges, salles de formation, de réunions ou de bien-être (salle de lactation pour les jeunes mères, centres médicaux où recevoir les premiers soins...), salles de sport... Tous ces lieux sont de plus en plus importants.

« Nous observons une corrélation directe entre l'engagement, la rétention des talents, la productivité et l'inspiration que les employés puisent dans les espaces de travail. Les bureaux doivent être des lieux d'immersion, d'expérimentation. Les entreprises doivent redoubler d'efforts pour créer des espaces de travail inspirants. Elles ne doivent pas lésiner. Au contraire, nous encourageons nos clients à voir grand, que ce soit en termes d'espaces, d'équipements ou de matériaux ! »



Entretien avec Upali Nanda

Global Practice Director, Research and Partner chez HKS Architects

Notre société semble aujourd'hui prendre plus au sérieux la santé mentale. Mais pour Upali Nanda, le compte n'y est pas encore. Elle prône une approche plus proactive de la santé du cerveau, comme c'est déjà le cas pour celle du corps.

Work Better : Pourquoi vous intéresser à la santé du cerveau au travail ?

Upali Nanda : La santé du cerveau permet à chacun de réaliser son plein potentiel tout au long de la vie. Selon la définition de l'Organisation mondiale de la santé, il s'agit de l'état de fonctionnement du cerveau sur les plans cognitif, sensoriel, socioémotionnel, comportemental et moteur. Nos sociétés se focalisent sur l'importance de la santé physique et de l'exercice dans la prévention des maladies. Le concept de santé cérébrale, lui, incite à une forme de gym cognitive pour contrer les troubles psychiques, le stress chronique, la dépression aiguë et la démence.

WB : Parlez-nous des bureaux pilotes que vous avez ouverts à Atlanta, axés sur cette forme de santé.

UN : Nous travaillons avec le Center for Brain Health. Notre postulat, c'est que le cerveau a autant besoin d'exercice que le corps. Il faut des lieux adaptés à ses différentes activités, mais il faut aussi apprendre quand et comment les utiliser. Les employés appliquent donc diverses stratégies pour améliorer



Retrouvez notre entretien avec Upali Nanda dans le podcast *Work Better* (en anglais). Saison 4 disponible le 23 avril sur toutes les plateformes de [podcast](#).

leur concentration et hiérarchiser leurs tâches. Puis nous leur demandons d'utiliser les environnements les plus propices au travail à accomplir.

WB : Vous dites que les individus peuvent apprendre à se défaire de l'addiction au poste de travail. Que voulez-vous dire ?

UP : Notre travail est distribué. Nous passons près de la moitié de notre journée à nous concentrer et l'autre à collaborer. Pourtant, nous passons 70 % de notre temps à un seul et unique poste de travail. Pourquoi ? Les bureaux tels que nous les connaissons veulent en faire trop, ce qui génère un chaos cognitif. On ne fait jamais une seule sorte de tâche tout au long de la journée. Dès lors, pourquoi rester au même endroit s'il n'est pas le plus stimulant ?

WB : Comment aidez-vous les individus à changer leur comportement au travail ?

UP : Nous essayons d'amener nos employés à réfléchir à leur emploi du temps avant de choisir l'espace d'où ils travailleront. Quel est leur objectif ? Quel est le résultat qu'ils veulent avoir atteint à la fin de la journée ? Ils vont ensuite s'installer là où il faut, plutôt que de rester au même endroit en espérant que les expériences viennent à eux.

WB : Vous appelez ces espaces de travail des environnements enrichis. De quoi s'agit-il ?

UN : Un environnement enrichi fournit une stimulation motrice, sociale et cognitive qui occupe le cerveau. Chacune d'elles crée de nouvelles connexions. Elles peuvent modifier la physiologie du cerveau, littéralement. Dans un bureau, il faut pouvoir se concentrer, entretenir des liens, collaborer, produire des idées et se reposer. Un environnement enrichi offre le mouvement et la stimulation des sens nécessaires à ces actions.

Le mot de la fin

Nous nous faisons du tort en cantonnant le bien-être au yoga et aux pauses. C'est une définition très étroite du concept. Il en faut une plus large pour réaliser notre plein potentiel, et pour cela, il faut investir dans notre cerveau.

Les lectures d'Upali

Welcome to Your World, de Sarah William Goldhagen
Your Brain on Art, de Susan Magmasen



Tour du monde de l'apprentissage

Comment offrir aux élèves les conditions de leur épanouissement en classe (et en dehors !) mieux qu'en créant des espaces spécifiquement pensés pour les intéresser, favoriser les liens, renforcer leur bien-être et activer l'environnement ? Témoignages d'enseignants et d'apprenants du monde entier.

Colegio Japonés Paraguayo

Lorsqu'on pénètre pour la première fois le Colegio Japonés à Asunción (Paraguay), on ne peut manquer les flots d'élèves qui saluent avec enthousiasme les invités – phénomène plutôt rare dans les autres écoles !

« Vous n'êtes pas les seuls à vous en étonner, s'amuse Patricia Toyotoshi, directrice de l'établissement. Cela en dit long sur la discipline et le respect que nous inculquons à nos élèves. »

Le Colegio Japonés Paraguayo a été créé par son père, désireux de fournir une éducation de qualité à la communauté japonaise du Paraguay. Accueillant aujourd'hui principalement des Paraguayens, il n'offre pas simplement une immersion dans la culture nipponne : ici, des élèves conçoivent et fabriquent des objets à l'aide d'imprimantes 3D, là, des enfants explorent la mécanique en créant des systèmes simples et astucieux. Plus loin, des adolescents mettent au point des robots et utilisent l'informatique et l'IA pour améliorer les systèmes logistiques. Dans une autre classe, des élèves plus jeunes concoctent de bons petits plats ou cousent la mode de demain, non loin de camarades occupés à filmer et monter de petits films.

Quand Madame Toyotoshi a succédé à son père, il y a quelques années de cela, le cursus était beaucoup plus traditionnel. Elle évoque sans aucune nostalgie l'époque où les enseignants dispensaient des cours magistraux à des rangées d'élèves assis en uniforme à des bureaux fixes. Elle est convaincue que l'école n'a déployé son plein potentiel d'innovation que depuis la récente construction du « bâtiment créatif », une extension du campus abritant des espaces conçus spécifiquement pour les nombreuses disciplines enseignées à l'école.

« Ce bâtiment était le dernier élément dont nous avions besoin pour révéler pleinement les talents de nos élèves, affirme la directrice. Ici,



Colegio Japonés Paraguayo | Ci-dessus : tables Planner Studio et rangements Cascade de Smith System, sièges Steelcase Node

ils apprennent à être ce que le monde du travail actuel recherche, des individus capables de réfléchir et produire en collaboration. »

Elle aime raconter l'histoire de ce groupe d'élèves du Colégio Japonés Paraguayo qui a récemment remporté un concours national d'aérospatiale et d'astrodynamique. Pour elle, le nouvel espace de l'école, avec sa flexibilité, n'est pas étranger à leur succès. « Voir ces jeunes, la manière dont ils travaillent ensemble, c'est ce que nous voulions depuis longtemps. »

« Notre mission est d'aider ces étudiants à devenir les citoyens dont notre pays a besoin. C'est notre vision, déclare Patricia Toyotoshi. Nous attachons une immense valeur à l'enseignement d'excellence. C'est pour cela que nous sommes ici. C'est pour cela que nous investissons. »

« Apprendre, c'est découvrir ce qui fait de vous une personne heureuse et épanouie. Tout le monde a du talent. Tout le monde a des compétences. Il faut juste les découvrir pour pouvoir devenir quelqu'un. »

Patricia Toyotoshi
Directrice



Université Duke Kunshan | Ci-dessus : siège Coalesse Bob, lounge Orangebox Away from the Desk

Université Duke Kunshan

La direction de l'université Duke Kunshan a dû récemment résoudre un problème inhabituel, quoique « positif » : cette toute jeune institution a connu une croissance rapide qui l'a obligée à s'agrandir.

Fondée il y a à peine dix ans dans le cadre d'un partenariat entre la Duke University, aux États-Unis, et l'université de Wuhan, en Chine, cette école d'arts libéraux propose une multitude de cursus innovants à des étudiants du monde entier. La difficulté : créer un bâtiment moderne, à la pointe de la technologie, ancré dans une culture locale, et cependant suffisamment flexible et accessible pour encourager la créativité et stimuler un état d'esprit innovant au sein d'une communauté internationale.

« Nous sommes une petite université, bien enracinée dans la communauté du Kunshan, mais qui encourage les rencontres internationales entre étudiants, enseignants et personnel. Nous sommes très impliqués dans cette communauté, mais largement ouverts au reste du monde », confie Scott MacEachern, vice-recteur aux affaires académiques de l'université Duke Kunshan.

Face au nombre croissant d'étudiants et de membres du personnel (plus de 2 000 en premier cycle, 1 000 doctorants et des centaines d'enseignants et d'administratifs !), il a fallu ouvrir de nouveaux dortoirs, des salles de cours et des labos. Et pour multiplier les expériences d'apprentissage, une bibliothèque ainsi que des espaces de sociabilité, de collaboration et de réunion ont également été aménagés. Un vaste écosystème adaptable à des groupes de toutes tailles, aux besoins de tranquillité de chacun et à toutes les postures de travail, pour davantage de choix et de contrôle.

L'idée, comme l'explique Monsieur MacEachern : composer un environnement inspirant, flexible, durable et inclusif.

Disponibilité des produits variable selon la région

« Nos espaces permettent à chacun de faire son travail dans des conditions plus confortables, plus joyeuses et plus saines, non pas pendant quelques minutes, mais sur la durée. »

Scott MacEachern, PhD

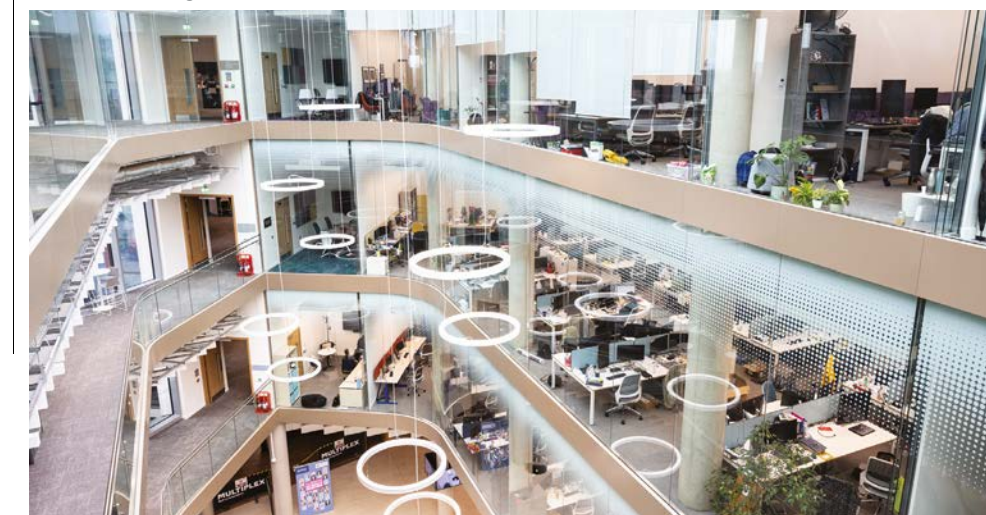
Vice-recteur aux affaires académiques

Université de Glasgow

Surplombant les vénérables édifices de la plus grande ville écossaise, à la façon du Poudlard d'Harry Potter, l'université de Glasgow est l'un des pôles d'apprentissage les plus chargés d'histoire du monde occidental. Fondée en 1451, l'école recense aujourd'hui 29 000 étudiants venus de plus de 140 pays. Héritière de siècles de traditions et d'excellence académique, l'université s'attache néanmoins à créer le centre d'éducation du futur, entre innovation et vieilles pierres.

Ces dix dernières années, prenant conscience des profondes mutations induites par les nouvelles technologies et de la popularité croissante des modes d'apprentissage actifs et collaboratifs, l'université de Glasgow a procédé

Université de Glasgow



à d'importants investissements pour étendre l'infrastructure de son célèbre campus.

Connu comme l'un des leaders de la recherche en innovation, le Mazumdar-Shaw Advanced Research Centre (ARC), un bâtiment à la pointe de la technologie, est l'un des joyaux de cette expansion. L'ARC, qui accueille 600 chercheurs et doctorants, est considéré comme le « nouveau cœur battant » de la communauté scientifique de l'université de Glasgow. Son design a été spécifiquement pensé pour favoriser le travail interdisciplinaire entre les différentes équipes de recherche, pour leur permettre de libérer leur plein potentiel. En effet, l'aménagement de l'espace a été imaginé en tenant compte du quotidien des chercheurs. Pour ce faire, l'université a travaillé avec Steelcase et organisé une série d'ateliers où les futurs usagers du bâtiment ont pu se faire entendre. Résultat : le bâtiment, tel qu'il est conçu, favorise une culture de collaboration organique entre les équipes, qui travaillent désormais dans une plus grande proximité, et de manière moins cloisonnée.

La conception de l'espace en tant que telle met l'accent sur la proximité de besoins différents, pour aboutir à un quartier où les individus sont en contact étroit les uns avec les autres. Cette configuration crée des occasions d'interactions informelles, orientant le temps et l'énergie des chercheurs vers la collaboration. Quant aux individus, ils peuvent choisir plus facilement l'endroit d'où ils veulent travailler en fonction de ce qu'ils ont à faire.

« Un espace où l'on peut réfléchir à plusieurs et rencontrer des collègues chercheurs pour explorer le champ des possibles : c'est la philosophie qui sous-tend ce bâtiment. »

NEIL BOWERING

Directeur des services professionnels

Un Inclusion Center ouvert à tous

Enclaves refuges, lumières tamisées, café accessible... Le nouvel espace du Special Olympics of Michigan's Unified Sports and Inclusion Center (SOMI) offre de nombreux enseignements sur la façon dont l'espace influence le moral. Le bâtiment, unique en son genre, abrite non seulement le Special Olympics of Michigan, mais aussi neuf autres organismes à but non lucratif, au service des personnes porteuses de handicaps variés.

Les dirigeants de ces organisations et leurs clients ont participé à des ateliers de design inclusif organisés par Steelcase et son concessionnaire local Custer, pour faire entendre leur voix dans le processus de conception. Florilège de décisions directement influencées par ces ateliers.



Café communautaire

Lieu de ralliement pour les équipes, havre pour les individus venus se détendre autour d'un café ou d'un snack, cet espace a été largement façonné par les avis émis en atelier. L'idée de départ était trop lumineuse, trop institutionnelle. Certains participants ont déconseillé les tables hautes d'inspiration pub, peu accessibles. Les designers ont donc tamisé les éclairages et remplacé les tables hautes par de plus basses, permettant à tout le monde de profiter de l'espace. Dans une autre zone du café, des tables rondes et des luminaires plus puissants facilitent les communications en face-à-face.

« On se croirait à la maison. Ces lieux sont adaptés à tout le monde, sans distinction. »

Jessica Stranz

Employée du SOMI



Espace refuge

L'équipe de designers a compris l'importance de ce genre d'espace, refuge pour les personnes submergées par les stimuli. L'administration du SOMI confirme ce point, témoignant avoir vu un certain nombre de personnes, surstimulées par les événements organisés dans les pièces attenantes, venir se réfugier dans la Work Tent de Steelcase. Juste à côté, une cabine à l'ambiance café incite à une collaboration inclusive. Les sièges, bas, larges, fermes, dotés de hauts dossiers, ont été conçus pour soulager la posture et limiter les distractions. La table, relativement basse, est adaptée aux personnes en fauteuil roulant, qui peuvent ainsi prendre part à la conversation.

À gauche : Steelcase Pod Tent, lounge Steelcase Campfire, tapis Moooi Celestial, lounge + table Coalesse Lagunitas, table d'appoint + table basse Blu Dot Turn Tall

Zone d'accueil

Certaines personnes présentant une haute sensibilité sensorielle ou porteuses d'autres handicaps ont expliqué aux designers que les entrées et surtout les salles d'attente étaient parfois source de stimuli excessifs. Ce point a été pris en compte dans l'aménagement de l'accueil du SOMI, installé derrière un mur qui le sépare de l'entrée principale. Un tapis discret dessine une limite spatiale à la fois concrète et stratégique. Il n'y a pas d'obstacle pour les personnes à mobilité réduite. Les assises sont basses et fermes, facilitant l'installation depuis un fauteuil roulant. Les canapés sont disposés de manière à ce que toutes les personnes présentes puissent se faire face, pour une meilleure communication. Sur l'un des côtés, un écran haut favorise les échanges en langue des signes et offre un supplément d'intimité.

À droite : lounge Orangebox Away from the Desk





Espace pop-up de Steelcase Miami

Bienvenue chez nous !

Découvrez des solutions de travail hybride inédites, joyeuses et collectives, dans l'un de nos trois nouveaux espaces de Miami, Dallas et Singapour.

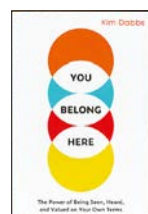
L'espace pop-up du quartier de Wynwood, à Miami – connu pour ses fresques bariolées – restera ouvert jusqu'en décembre 2024. Les tout nouveaux WorkLife Centers de Dallas et Singapour comportent des quartiers flexibles pour le travail hybride, favorisant le bien-être des employés au travail. Contactez votre commercial Steelcase pour programmer une visite de l'un de ces espaces, ou d'un autre ailleurs dans le monde.



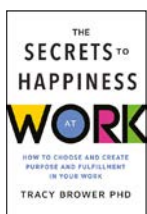
Confort Games

Steelcase s'est associée aux Intel Extreme Masters, l'un des plus anciens tournois de sports électroniques au monde, pour créer des stations de gaming répondant au besoin de confort et de mouvement des participants. L'événement, à Sydney (Australie), présentait un Gaming Center signé Steelcase, équipé de sièges ergonomiques haute performance et de bureaux ajustables en hauteur, pour éviter les jambes endolories et les torticolis nuisibles à la concentration des joueurs.

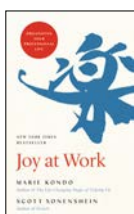
Nos lectures



You Belong Here
The Power of Being Seen, Heard, and Valued on Your Own Terms, de Kim Dabbs, Vice-présidente ESG + Social Innovation de Steelcase



The Secrets to Happiness at Work
How to Choose and Create Purpose and Fulfillment in Your Work, de Tracy Brower, sociologue et vice-présidente Workplace Insights de Steelcase



Joy at Work
La Magie du rangement au travail
De Marie Kondo et Scott Sonenshein



Télé Santé : une expérience améliorée

Les participants à l'édition 2023 de la Healthcare Design Conference & Expo ont pu découvrir en exclusivité Project Ghost, un prototype conceptuel conçu pour offrir une expérience de téléconsultation individuelle plus vraie que nature. L'espace, fermé et confortable, se base sur des technologies immersives qui reproduisent l'impression d'une rencontre en chair et en os. Initialement mis au point par Steelcase et Logitech pour améliorer l'expérience de collaboration hybride au bureau, le concept a été élargi au domaine des soins virtuels.

En matière de santé mentale et de troubles liés à la consommation de stupéfiants, la téléconsultation se développe bien plus rapidement que pour les autres soins ambulatoires. « Elle est tout aussi efficace qu'une psychothérapie en face-à-face, et les taux de rétention sont meilleurs », assure David Mohr, directeur du Center for Behavioral Intervention Technologies de la Feinberg School of Medicine de l'Université Northwestern.

Inspiré par les coiffes du peuple Anishinabee dont il descend, l'artiste Jason Quigno a réalisé cette sculpture – deux parties distinctes dans un seul et même élément – pour symboliser l'interdépendance des êtres humains.

« Dans ma culture, il est important d'insuffler des sentiments positifs dans chacune de nos créations. »

Jason Quigno
Artiste, Asinaabe Studios

Son œuvre, exposée au Steelcase Learning + Innovation Center de sa ville natale de Grand Rapids (Michigan), est un hommage à ses « sept grands-pères » culturels : l'humilité, le courage, l'honnêteté, la sagesse, la confiance, le respect et l'amour. Steelcase s'engage à soutenir le travail d'artistes divers, issus de communautés sous-représentées, et à exposer des œuvres qui donnent à chacun le sentiment d'être vu, entendu et pris en considération.

